

AFFÄRER

32

SIDOR OM
FÖRETAGS-
VECKAN

GRÖNT ÄR SKÖNT:
SÅ BOOSTAR DU DITT
HÅLLBARHETSARBETE

AMIR ROSTAMI LYFTER
FÖRETAGENS ROLL MOT
ORGANISERAD BROTTSLIGHET

*De vill sätta
Huddinge
på kartan*



BYGGVARUHUSET AHLSELL KOMMER NÄRMARE SINA KUNDER

VÄLKOMMEN TILL FÖRETAGSVECKAN!



EDWARD HOWARD
vd Arena Huddinge

PIA FORSBERG
näringslivschef

För femte året i rad är det dags för en av årets höjdpunkter

– Huddinges företagsvecka.

Fem dagar då Huddinge kommun med samarbetspartner som Arena Huddinge och Företagarna satsar extra på att mötas, lära nytt och utveckla samarbeten som ska göra Huddinge till en ännu bättre plats att verka, starta och driva företag i.

I EN TID PRÄGLAD av ekonomisk osäkerhet, klimatförändringar, otrygghet och sociala spänningar blir samverkan mellan kommun

och näringsliv allt viktigare.

Vi är övertygade om att vi är på god väg och att vi behöver arbeta än mer tillsammans för att skapa ett levande och dynamiskt företagsklimat.

I FÖRETAGSVECKANS program lyfter vi aktuella ämnen som hållbarhet för näringslivet, trygghet och säkerhet samt kompetensförsörjning.

För de som är nyfikna på att starta eget arrangeras en kväll med Nyföretagarcentrum och på en afterwork på The Beach ges goda möjligheter till samtal och nya kontakter.

Dessutom gör vi från kommunen flera företagsbesök för att lära mer om vårt lokala näringsliv. Årets bästa arbetsvecka om ni frågar oss.

Vi ser fram emot att träffa er!

innehåll

4-6 Vad krävs för att stärka Huddinges näringsliv?



8-11 Sommarprataren och professorn Amir Rostami om organiserad brottslighet mot företag



12-13 Så förbereder sig Huddinge kommun och företagen för en eventuell kris

16 Det här händer i Flemingsberg och Skogås centrum



18-19 Hållbarhetsexperten Maria Soxbos bästa tips

4

20 Därför älskar Länna-företaget M3 Logistics Jobbmässan



22-23 På Ahlsell i Kungens kurva har man en ovanlig nära relation till sina kunder

26 "Jag blir inte rik, men fri." Snättringebon Sara Atzori Smedberg om att starta eget

28 Möt Hannah Risander, ny regionordförande för Företagarna

30 Gästkrönikan – så byggde Marilyn Zuill ett nytt nätverk i Sverige efter 21 år utomlands



8

mitt Huddinges
AFFÄRER

Huddinges Affärer är en del av Lokaltidningen Mitt i Direkt AB

ADRESS: Huddinges Affärer,
Box 47309, 100 74 Stockholm
ANNONSFÖRSÄLJNING:
Anders Ungh: 073-600 69 22
anders.ungh@mitti.se
REDAKTÖR: Jonas Berge
jonas.berge@mitti.se
SKRIBENT: Love Lind

ANSVARIG UTGIVARE: Jakob Larsson,
jakob.larsson@mitti.se
PRODUCERAS AV: Innerstadspress AB
FORMGIVARE: Evelina Olsson
OMSLAGSFOTO: Love Lind
TRYCK: Åtta45 Tryckeri AB
DISTRIBUTION: Postnord

Hej företagare!

– vill du träffa oss?

Huddinge kommun anordnar löpande företagsbesök tillsammans med politiker och tjänstepersoner från kommunens olika förvaltningar.

Företagsbesöken är till för att kommunen ska förstå dina utmaningar och visioner. Vill du att vi gör ett besök hos dig?

Anmäl dig via länken här bredvid!

[huddinge.se/
foretagsportalen](https://huddinge.se/foretagsportalen)



Huddinge

STARKARE NÄRINGSLIV

19 NOVEMBER

Hur sätter vi Huddinge på kartan?

DET SKA UTREDAS på Företagsveckan i en kreativ och praktisk workshop.

Ett 60-tal Huddingeföretagare från ett brett spektrum av branscher ska knåda fram nya lösningar och idéer – tillsammans.

TEXT & FOTO LOVE LIND



Maria Martinsson, som ska leda workshopen, har en plan.

– Vi ska göra tvärtemot hur man brukar göra på sådana här dagar. Oftast brukar man mingla, lyssna och bara bli inspirerad, sedan går man hem utan att det har hänt så mycket.

Men här ska vi sättas i arbete – tillsammans – och bli konkreta.

Hon är som klippt och skuren för uppdraget. I sitt eget företag, Huddingebaserade Sayndo, jobbar hon med förändringsledning och beskriver sin roll som en facilitator, en möjliggörare och underlättare.

– Jag är som 5-56, bra när det gnisslar och är trögt. Då smörjer jag. Men jag kan också säga ifrån om det



MARIA MARTINSSON

Bor: Fullersta.

Familj: Man och tre barn.

Gör: Driver Sayndo med maken Johannes Jakobsson (som hjälper företag att kommunicera med film) samt arbetsmiljöföretaget Hantera Agera.

Kuriosa: Jämtlänning och biodlare.

Maria Martinsson och Gustav Orrvik har fle a idéer på hur Huddinge kan marknadsföras.

går för fort. Då är jag gruset.

Under workshopen ska ett antal ämnesområden och frågeställningar avhandlas, med fokus på hur kommun och näringsliv tillsammans kan sätta Huddinge på kartan.

–Det handlar om att mötas och komma samman och tillsammans jobba med hur vi kan utveckla Huddinge, hur vi kan bli mer attraktiva och hur vi kan förbättra näringslivet, säger hon.

INTENTIONEN ÄR ATT deltagarna formar svaren tillsammans under workshopen.

–Det finns jättemycket engagemang i kommunen, och det finns kunskap. Kan vi kanalisera det på något sätt på den här dagen? Jag tänker att vi inte bara ska lyssna och prata, utan att vi alla aktivt

ska delta och skapa tillsammans och ta fram idéer och lösningar. Vi ska fokusera på konkreta initiativ som vi kan börja jobba med i dag och i morgon.

Någon som redan dragit sitt strå till stacken för att sätta Huddinge på kartan är Gustav Orrvik, vd på Balingsholm. Den pittoreskt belägna herrgården vid sjön Trehörningen lockar konferensgäster året om.

–Balingsholm har funnits som en mötesplats sedan 1985. Vår familj har drivit stället de senaste 20 åren och tagit det från kursgård till modern konferensdestination.

–Vi pushar dessutom vår omgivning, kvaliteten i vår mat, vår fastighet och att vi är en kreativ plats. Man får jobba lite ostört, lite isolerat och ändå är vi bara 20



Vi ska fokusera på konkreta initiativ som vi kan börja jobba med i dag och i morgon.





Gustav Orrviks familj har drivit Balingsholm i 20 år.



GUSTAV ORRVIK

Bor: Mariefred.

Familj: Fru och två barn.

Gör: Driver konferens- och hotellverksamhet på Balingsholms herrgård samt ABT Sweden i Tyresö.

Kuriosa: Uppväxt i Torshälla utanför Eskilstuna.



minuter från Centralen. Hissar man upp sig i en skylift ser man Globen. Det är vår styrka, lantligt men nära stan.

Resan har inte varit helt utan utmaningar. Huddinge med Södertörn och söderort saknar en flygplats och har lite varit andrahandsvalet för konferenser.

– Alla internationella möten är i norrort med sin närhet till Arlanda. Norrort har också hela techdelen med Kista.

MEN SAKER OCH ting har förändrats. Pandemin slog ett slag för distansmöten och nya miljöriktlinjer har gjort flyget mindre populärt. Nu vill söderorts företag konferera lokalt – och fler företag flyttar till Huddinge.

– Se bara på det som Fabege och kommunen skapar i Flemingsberg, att man ska skapa Stockholm South business district i söderort. Det gynnar vår affär, säger han.

Hur kan Huddinge växa ännu mer?

– Jag tror att man måste fortsätta prata om den attraktiva plats som Huddinge ska vara, att visa att man har ambitioner. Men också att vi som enskilda företagare kan visa upp goda exempel för kollegor.

Framtiden ligger verkligen för söderort tycker Gustav Orrvik.

– Speciellt med tanke på hur många som bor här och alla nya kommunikationer, som Förbifarten och Spårväg syd.

– Vi skulle kunna bli ännu bättre på att kommunicera om Huddinge. Att berätta om allt som redan finns här: Operan, Dramaten, Alfa Laval, tingsrätt, polishögskola och alla lärosäten. Det finns redan, så *pinpointa* det ännu mer! ●



Jag tror man måste fortsätta prata om den attraktiva plats som Huddinge ska vara.



**Kom till
Företagsveckan!**

22 november 7.30-9.00
Skogås centrum

ANMÄL DIG HÄR
lokaler@huge.se

Vill du jobba här?

Hösten 2025 öppnar Co-working Skogås

Skogås centrum har en spännande resa framför sig. Centrumet kommer att byggas om till en modern och attraktiv handelsplats med en co-working och uppdaterad butiksmix. Projektet innebär en *total makeover* både invändigt och utvändigt.

På Företagsveckan kan du möta personerna bakom platsutvecklingsprojektet och höra mer om om bakgrund, vision och genomförande.



Co-working Skogås Det här kan bli din arbetsplats - precis när det passar dig. Bjud in kunder, ordna konferenser och dela en kopp kaffe med andra företagare. Allt du behöver för en arbetsdag hittar du här!

TRYGGHET & SÄKERHET

19 NOVEMBER



Amir Rostami är
kriminologiprofessor
och vetenskaplig ledare
vid Högskolan i Gävle.

Företagen har inte råd att vara passiva aktörer

HANS SOMMARPRAT OM gängkriminalitet var ett av årets mest lyssnade. Nu kommer kriminologiprofessorn Amir Rostami till Huddinge och Företagsveckan och pratar om organiserad brottlighet.

TEXT JONAS BERGE FOTO PRESSBILD, MOSTPHOTOS

JURISTENS TIPS TILL FÖRETAG



Margaretha Forssell är jurist och vd på Stockholms Exekutionservice.

MOT BLUFFAKTUROR

1. Kontrollera.

Se till att alla fakturor stämmer med tidigare avtal, beställningar eller kontrakt. Var särskilt vaksam på okända leverantörer.

2. Inför rutiner.

Skapa tydliga rutiner för fakturahandling. Alla fakturor bör granskas och godkännas av minst två personer.

3. Utbilda.

Dina anställda ska vara medvetna om hur bluffakturor kan se ut och vad de gör vid misstanke.

4. Kolla leverantörer.

Nya leverantörer ska vara legitima och ha god kreditvärdighet.

5. Anmäl.

Misstänker du en bluffaktura, anmäl omedelbart till polisen och Svensk Handel.



MOT PENNINGTVÄTT

1. Känn din kund.

Inför en KYC-strategi där du noggrant identifierar och verifierar kunder och leverantörer.

2. Övervaka.

Inför system/rutiner för att upptäcka och rapportera misstänkta transaktioner. Om något verkar avvika från det normala – undersök!

3. Interna kontroller.

Ha tydliga riktlinjer och rutiner för hur du hanterar penningtvättsrisker.

4. Utbilda regelbundet.

Se till att dina anställda är medvetna om riskerna och vad de ska vara uppmärksamma på.

5. Rapportera.

Upptäcker/misstänker du penningtvätt, rapportera till Finanspolisen. Det är ett lagkrav och en del av ditt ansvar som företagare.

Amir Rostami ska berätta om utvecklingen inom organiserad brottslighet de senaste åren baserad på studier som visar vilka kopplingar den har till näringslivet.

–Det handlar om näringslivet som brottsoffer och vad näringslivet kan göra. Företagen har inte råd att vara passiva aktörer. De behöver göra mycket mer än i dag.

TROTS ATT INTRESSE funnits har företagen inte riktigt bjudits in i det brottsförebyggande arbetet av myndigheterna, menar han. Att arbetet kommer i gång är särskilt viktigt i Stockholmsområdet, eftersom storstadsregionerna är extra utsatta.

–Jag kommer att rikta in mig på olika initiativ som pågår och vad de kan betyda för näringslivet.

Ett av dem är han själv inblandad i. Ett initiativ som utgår från Huddinge

och Södertörns högskola. Satsningen, Sverige mot organiserad brottslighet (SMOB) lanserades i Riksdagen i mitten av september.

–Vi vill skapa ett slags kunskapsnav där vi tar ett samlat grepp om ekonomisk och organiserad brottslighet, säger Amir Rostami.

ATT SATSNINGEN GÖRS just på Södertörns högskola beror enligt Rostami bland annat på läget nära många större företags huvudkontor samt att där finns landets största polisutbildning.

–Dessutom är brottsforskning något Södertörn vill satsa på. Det har saknats delar i den forskningen som behöver kompletteras, till exempel gapet mellan forskning och praktik. Det har heller inte funnits någon direkt innovation på området, säger han.

–Vi har saknat ett organiserat forum för samverkan dit andra organisationer än myndigheter bjuds in. ●



SMOB:S FYRA OMRÅDEN

Kompetensutveckling.

Utbildar och stärker yrkesverksamma inom både offentlig och privat sektor.

Samverkan. Strävar efter att skapa starkare samarbeten mellan olika myndigheter, näringslivet, arbetsmarknadens parter och akademien.

Analys. Förbättrar analytisk förmåga hos myndigheter och andra aktörer för att kunna hantera stora datamängder och genomföra komplexa analyser.

Innovation. Utvecklar förmågan att hantera och hitta effektiva lösningar på sårbarheter som kräver insatser från aktörer på olika samhällsnivåer.

Om du vill komma i kontakt med kommunens trygghets- och säkerhetssektion eller rapportera händelser, mejla: trygghet@huddinge.se

Samarbetet ska öka tryggheten vid Kungens kurva

HUDDINGE KOMMUN VILL samarbeta med företagare för att minska brottslighet och öka trygghet.

Tack vare företagare och fastighetsägare i Kungens kurva har man nu ett bättre underlag som kan ge svar på vad som orsakar problem i området.

TEXT **JONAS BERGE** FOTO **LOVE LIND**

Varje vecka träffas representanter för Huddinge kommun, polisen, brandförsvaret, kriminalvården och bostadsbolagen för att ta tempen på tryggheten i olika kommundelar. Kungens kurva har stuckit ut lite i rapporterna. Därför beslutade kommunen att genomföra en fördjupad lägesbild och orsaksanalys för området.

–Vi ville se om vi har problem och i så fall vilka de är, var de finns och vilka konsekvenser de medför. Vi bad företagarna att beskriva problem och göra värdering av påverkan och hur sannolikt det är att vi

med gemensamma medel kan komma till rätta med dem, säger Linus Dahlström, säkerhetssamordnare på kommunen.

–Vi har fått jättemycket feedback och jättebra beskrivningar av situationen. Vi ser nu orsaker till problem som påverkar både verksamheter och området i sin helhet. Samtidigt uppfattar vi att det finns en väldigt positiv inställning till samarbete för att öka trygghet och minska brottslighet.

LINUS DAHLSTRÖM BESKRIVER Kungens kurva som ett speciellt område – på flera sätt. Där finns många olika typer av före-

tag, extremt många besökare dagtid men inte så många invånare som rör sig i området kvällstid. Dessutom ligger det nära grönområden, där man sett problem med olagliga bosättningar.

Syftet med undersökningen är att först enas om en lägesbild. Därefter starta ett samarbete för att skapa bättre förutsättningar att öka tryggheten och minska brottsligheten i området.

–Tanken är att vi ska jobba målorienterat med åtgärder för att motverka orsaker till problem. Vi ska inte nöja oss med att prata om lägesbild, säger Linus Dahlström. ●



Vi erbjuder fri
konsultation för
implantat

Välkommen till Tandea

Vi erbjuder kompetent tandvård för hela familjen.

Våra tandläkare har lång erfarenhet av att behandla både barn och vuxna.

Här är vi ett 50 tal medarbetare, som tillsammans vill inget hellre än att dina tänder ska vara starka och friska hela livet.

Kontakta oss gärna för att boka tid för undersökning, kanske redan idag!

Välkommen till Tandea!

www.tandea.se info@tandea.se 08-506 621 00



tandea



På uppdrag av
Stockholms
läns landsting

Barkarby
Kalvshällav 38

Handen
Midgårdsv 24

Hjorthagen
Artemisg 10

Norsborg
Lokesväg 4

Skärholmen
SKLM gallerian

Skogås
Skogås C (plan 2)

Södermalm
Högbergsg 93

CIVIL BEREDSKAP

19 NOVEMBER

Alltid redo för kris – tillsammans

PANDEMIER, NATURKATASTROFER, strömavbrott – och i värsta fall krig.

Oavsett typ av kris måste samhället omkring oss fortsätta att fungera.

– Vi har beredskap för alla möjliga stora händelser, säger Andrej Börjesson, säkerhetssamordnare på Huddinge kommun.

TEXT & FOTO LOVE LIND

I Andrej Börjessons jobb som säkerhetssamordnare på kommunstyrelsens förvaltning ingår att ha övergripande ansvar för planering och stöd för kommunens olika verksamheter i händelse av kris – och krig.

– När kriserna blir stora och påverkar samhället ligger det i mitt ansvarsområde. Infrastruktur, trafik, tillgången till drivmedel som får följd effekter för att kollektivtrafik och transport av mat inte funkar till exempel. Men även el- och vattenavbrott, naturhändelser, översvämningar, stormar, skogsbränder och – det värsta såklart – krig.

I ÅR SKAPADES en plattform där Huddinges olika intressegrupper kan mötas.

– Vi startade Forum för civil beredskap i Huddinge kommun, en vidareutveckling av det krishanteringsråd som fanns,

men där vi även tagit med näringslivet.

Runt det fiktiva runda bordet sitter representanter för tre olika grupper. Dels är kommunen med men även myndigheter som kriminalvården, polisen och räddningstjänsten samt Huddinge sjukhus. Ett annat ben är civilsamhället, till exempel Svenska kyrkan och olika frivilligorganisationer.

Det tredje benet är näringslivet med företag som Ikea, Ica Maxi, APL men också näringslivsorganisationer som Företagarna, berättar Andrej Börjesson.

TRE PRINCIPER PRÄGLAR krishanteringen i Huddinge:

Ansvarsprincipen: I en krissituation ska man ha samma ansvar som till vardags.

Likhetsprincipen: Man ska försöka hålla samma strukturer i vardag som kris.

Närhetsprincipen: Om något händer

på en plats ska man försöka hantera det så nära platsen som möjligt.

– Utifrån dem kan man fundera på vad Huddinge kommuns roll är. Jo, vi ska fortsätta att bedriva vår verksamhet.

Business as usual alltså?

– Ja, det kan man säga, men vi fokuserar på samhällsviktig verksamhet. Enkelt uttryckt ska vi fortsätta det vanliga samhällsuppdraget. För företagen behöver sin personal och det vi kan erbjuda då är till exempel förskola, så företagen kan få sina medarbetare på plats. Eller snöröjning, även i en kris, så företagarnas medarbetare kan ta sig till jobbet.

Kommunen har även ett samordningsansvar.

– Kommunen är ansvarig och ska ta ledarskapet. Det gör vi i forumet när det finns ett behov av att många parter behöver samarbeta. Man sätter sig runt samma bord och hanterar situationen,



Kommunen erbjuder samlingsplatsen, det fiktiva runda bordet, där varje deltagare får berätta vad de behöver hjälp med, förklarar Andrej Börjesson.

Huddinge kommun

Polismyndigheten

NÅGRA AKTÖRER SOM DELTOG VID MÖTET I MAJ

Södertörns högskola

Vattenfall Eldistribution

Kriminalvården

Södertörns brandförsvärsförbund

säger Andrej Börjesson.

Vad kan företagen göra då?

–I allvarliga händelser blir människor oroliga och då finns en poäng i att vi kan behålla någon sorts normalitet, särskilt under en långvarig kris som pandemin eller krig.

FÖR ATT MINSKA oron och behålla det normala behöver företag kunna erbjuda nödvändiga saker som mat. Men även kulturupplevelser, så att folk kan fortsätta leva sitt vanliga liv, säger Andrej Börjesson.

Under pandemin blev näringslivets förmåga att ställa om en viktig nyckel, menar han.

–Vissa företag har varor och vissa har möjlighet att ställa om sin produktion eller erbjuda tjänster och kompetent personal. Det är något varje företag kan fundera på: vad kan vi bidra med? ●

I Kungens kurva tillverkar APL modifierade mediciner till 100 personer per dag, berättar vd Erik Haeffle.



De gör våra mediciner vid en kris

APL är ett statligt ägt bolag med 500 anställda i Umeå, Göteborg och Malmö. Huvudkontor, tillverkning och utveckling ligger dock i Kungens kurva. Här tillverkas så kallade extemporeläkemedel och lagerberedningar.

–Ibland behöver man individanpassa ett läkemedel, ofta barnvarianter. Vi har cirka 2 000 olika standardberedningar, säger vd Erik Haeffle.

Medicinerna görs för hand.

–Det är precis på samma sätt som man förr i tiden tillverkade mediciner ute på apoteken.

Varje dag produceras mediciner till cirka 100 personer. När förskrivningen av extemporeläkemedel ökar kan APL tillhandahålla dem som lagerberedning, det vill säga serietillverka. APL har cirka 250 lagerberedningar.

APL verkar på en fri marknad med en marknadsandel på cirka 95 procent. Sedan våren 2023 har man även ett formellt statligt beredskapsuppdrag.

–Vi ska kunna upprätthålla vår verksamhet i kris, vid höjd beredskap eller krig.

Här ska 250 läkemedel som är medicinskt kritiska för samhället kunna tillverkas. Några kriser har man redan hanterat, till exempel vid pandemin.

–Då tog den vanligaste produkten för anestesi slut.

Man har även tillverkat hjärtmedicin samt motmedel mot paracetamolförgiftning.

Framöver ska APL bygga om sin verksamhet i Kungens kurva för en större säkerhet med lager och backup i produktionen.

–I dag vid en kris skulle Göteborg kunna ta över allt från Kungens kurva, men inte tvärtom. ●

APL står för Apotek, produktion och laboratorier.



LETAR NI EFTER DEN PERFEKTA PLATSEN FÖR ERT FÖRETAGSEVENT?

VÅR ÖVERVÅNING ERBJUDER EN AVSLAPPNAD, RUSTIK TEXAS-ATMOSFÄR
FÖR UPP TILL 35 PERSONER - HELT UTAN LOKALHYRA!

OAVSETT OM DET ÄR KONFERENS, WORKSHOP ELLER MINGEL, ÄR VÅR
LOKAL DEN RÄTTA PLATSEN FÖR ATT SAMLA KOLLEGORNA.

*Kick back, enjoy the vibe &
let us take care of the rest.*




GÖTALANDSVÄGEN 238, 125 45 STOCKHOLM • 08 - 23 40 40 • ALVSJO@TEXASLONGHORN.SE

Hej Företagare i Huddinge!

Miss inte vårt nätverksevent och AW den 21 november!
Kom med en vän/kollega och anmäl er redan idag.



Följ oss på sociala medier så att
du inte missar nästa event och
andra viktiga företagsnyheter.

-  @linkedin.com/company/foretagarna-huddinge
-  @huddingeforetagarna
-  @foretagarnahuddinge

företagarna
HUDDINGE

www.foretagarna.se | huddinge@foretagarna.se | 08-406 17 00

Det händer i Flemingsberg!

Visionen är en pulserande stadsdel med 50 000 arbetande, 50 000 boende och 50 000 dagliga besökare. Idag finns det redan närmare 18 000 boende, 20 000 studenter och ett växande näringslivskluster.

I augusti invigdes såväl Kungliga Operan och Dramatens dekorateljéer i Flemingsberg som Restaurang Billmans. Till våren välkomnar vi Alfa Laval och deras drygt 700 medarbetare till sitt nya kontor och högteknologiska innovationscenter.

Det finns en enorm entreprenörskraft och nybyggaranda i Flemingsberg. Här möts du av ett av Sveriges största campusområden med världsledande forskning och företag inom life science, fem lärosäten samt Karolinska Universitetssjukhuset. I Flemingsberg finns även ett starkt kluster av rättsvårdande myndigheter med polisväsende, polisutbildning och rättscentrum. Allt samlat i ett område med utmärkta kommunikationer nära Stockholm.

Utvecklingsmöjligheterna i Flemingsberg är stora och vem vill inte vara en del av den resan?

Flemingsberg % Fabege ⁰⁷¹

ETT HJÄRTA FÖR EN NY TID

FRUKOSTMÖTE

21 NOVEMBER



Anna Nyberg, affärsutvecklingschef, Fabege.

A

nna Nyberg, affärsutvecklingschef på Fabege. Hur ska Flemingsberg utvecklas?

–Det händer saker i Flemingsberg här och nu och vi jobbar på att långsiktigt utveckla ett levande stadscentrum. Vi knyter ihop de olika delarna och utvecklar plats för nya arbetsplatser, service, handel, restauranger och ett levande stadsliv.

–I augusti invigdes Kungliga Operan och Dramatens dekorateljéer och Restaurang Billmans har slagit upp sina dörrar. Till våren flyttar Alfa Lavals 700 medarbetare in i sitt nya kontor och innovationscenter. ●



VISIONEN FÖR FLEMINGSBERG

	I dag	Visionen
Boende	15000	50000
Arbetande	15000	50000
Besökande	18000	50000

HALLÅ DÄR

Hur ska Flemingsberg och Skogås C utvecklas?

HUDDINGE VÄXER OCH mycket är på gång – inte minst i Flemingsberg. Där händer det mesta på lång sikt. I Skogås är perspektiven kortare.

TEXT JONAS BERGE FOTO FABEGE, HUGES BOSTÄDER

K

ristina Hafström, uthyrningschef lokaler, Huges Bostäder. Berätta om nya Skogås centrum.

–Kommande år ska Huges utveckla och forma både Skogås centrum och närliggande omgivning till en modern handelsplats. Utöver renovering av fastigheten och uppgradering av inomhus- och utomhusmiljöer satsar Huges på att skapa en uppdaterad mix av butiker och verksamheter – det ska finnas något för alla.

–Till våren startar ombyggnaden av övre plan med flera nya verksamheter, bland annat två restauranger. Där blir det även nya gästtoaletter, en pakethub och en lektyta för barn. Det allra mest spännande tillskottet är en co-working-yta i Huges egen regi som öppnar hösten 2025. ●

FRUKOSTMÖTE

22 NOVEMBER



Kristina Hafström, uthyrningschef lokaler, Huges.

KUVERTKAMPANJ!

Under perioden 18/10 - 29/11 ger vi 25% rabatt vid köp av tryckta kuvert.
Om du beställer genom vår webbshop så ange kod: **KUV25**



-  www.printhusset-sthlm.se
-  Lunastigen 5, 141 44 Huddinge
-  08-684 22 400
-  info@printhusset-sthlm.se

Printhusset Sthlm 
Allt inom tryck, print & kuvertering

FEST – EVENT – INVIGNING på gång... Gör det lätt – ta hjälp av proffs!

MATERIAL • KUNSKAP • ERFARENHET • HELHETSLÖSNINGAR



VD Roger Hammarberg
Stolt mottagare av utmärkelsen
Årets Företagare Huddinge 2024

40 år i branschen
Årets företagare i Huddinge 2024

www.arrangörsservice.se

08-774 14 00

www.arrangörsservice.se
Arrangörsservice

Hjälper till festen

HÅLLBARHET

20 NOVEMBER

GRÖNT

UTAN GREENWASHING

– KONSTEN ATT KOMMUNICERA

HÅLLBARHET

KOMMUNIKATION ÄR VIKTIGT för att kunderna ska förstå vad de köper, menar Maria Soxbo, hållbarhetsexpert och Huddingebo. Vissa företag avstår emellertid helt – av rädsla för att anklagas för greenwashing.

– Då finns det en risk att greenwasharna är de enda som hörs, säger hon.

TEXT JONAS BERGE FOTO APPENDIX FOTOGRAFI

Hållbarhet är ett populärt men komplext ord inom marknadsföring.

Experten Maria Soxbo går så långt som att avråda helt från att använda det, eftersom det riskerar att bli missvisande.

Hon råder i stället företagen att vara transparenta och ödmjuka i sin kommunikation.

–Det är jätteviktigt att kommunicera men man måste tänka på hela kontexten, inte skryta om en etikett av återvunnet material eller en tråd av ekologisk bomull om resten av produkten inte är hållbart producerad, säger hon.

–Det finns knappt några hållbara nyproducerade produkter. Så berätta i stället vad ni har gjort och vilka utmaningar ni står inför.

Förutom att ge råd om hur man kommunicerar om sitt hållbarhetsarbete kommer Maria Soxbo att prata en del om behovet av att som företag ändra affärsmodell från linjär till cirkulär och från produkt till funktion. ●



Maria Soxbo är mångsysslare inom hållbarhet och skriver artiklar, böcker, poddar, föreläser, håller kurser och konsultar.

4

MARIAS
TIPS PÅ BRA
KOMMUNIKATION**1. Sprid ut budskapet**

Kommunicera hellre lite och ofta än mycket och sällan. Sprid budskapet i olika kanaler i stället för att till exempel trycka in allt under en flik på sajten.

2. Välj rätt ord

Var försiktig med orden "mer" och "mindre". Det blir vilseledande om man inte sätter in det i ett sammanhang. Vad jämför vi med? Säg till exempel inte att något är "mer hållbart". Antingen är det hållbart eller inte.

3. Var transparent

Var transparent – och ödmjuk. Berätta så mycket som möjligt, var är varan tillverkad, hur stort är klimatavtrycket. Exempelvis: "Nu har vi förbättrat detta, ett viktigt steg på vägen. Nästa steg blir att ..."

4. Tänk igenom märkningen

Undvik egna, påhittade märkningar och symboler. Att skriva "hållbart val" eller "bra val" blir förmodligen förbjudet när EU:s nya greenwashing-direktiv införs om ett par år, och det blir dessutom ofta vilseledande. Fundera hellre på att investera i en oberoende tredjepartsmärkning, som Svanen.



EU-DIREKTIVEN I KORTHET

1. Ekodesign-direktivet. Ekodesign sätter minimikrav på energiprestanda med mera hos produkter och förbjuder de mest energi- och resurskrävande produkterna på EU-marknaden.
2. Byt till PFAS-fria produkter.
3. CBAM – EU:s gränsjusteringsmekanism för koldioxid.



Mats Grahn är professor på Södertörns högskola.

Nu ska små företag bli miljövänliga

-FÖRR KUNDE FÖRETAG hoppa över miljöarbetet utan att ta några större risker. Det försöker man täppa till nu, säger Mats Grahn, professor i evolutionsbiologi på Södertörns högskola.

TEXT JONAS BERGE FOTO PRESSBILD

Mats Grahn ingår i projektet Cirkulär transformation, ett samarbete mellan Södertörns högskola, Huddinge kommun och det lokala näringslivet.

–I framtiden kommer det generellt luta mot att företagen vill göra rätt. Flera myndigheter kommer att skruva upp arbetet med dem som inte gör rätt.

SEDAN TIDIGARE HAR det funnits direktiv från EU för större företag. I år skärps kraven även på små och medelstora. Naturligtvis är det svårare för mindre aktörer, eftersom de kanske inte har råd att anställa någon som arbetar specifikt med miljöfrågor.

–Jag tror många mindre företag har tufft att hänga med när det till exempel gäller hur man ska rapportera vad man gör med sitt avfall, hur man gör med

återvinning och återbruk och hur man kan byta bort miljöskadliga produkter.

VAD SMÅ FÖRETAG behöver tänka på och hur de hittar information är nyckelfrågor i sammanhanget. Här blir kommuner och branschorganisationer viktiga.

För den som inte har koll kan gå på en rejäl mina, både som företagare och privatperson.

–Strängare tillsyn och sanktioner kommer att införas och företag kan riskera ganska höga viten. Förr kunde många ofta hoppa över miljöarbetet, utan att ta någon egentlig risk, men det försöker man täppa till nu, säger Mats Grahn.

–Även en vanlig villaägare har ett ansvar som kan slå ganska hårt, vid en renovering till exempel. Då krävs det att företaget som utför arbetet har koll på alla regler. ●



Jobbmässorna ger en bra träffrate

JOBBMÄSSAN

21 NOVEMBER

PÅ LÄNNAFÖRETAGET

M3 Logistics gillar man jobbmässor och deltar så ofta det går.

– Det är en första sällning som är mycket effektivare än att boka in intervjuer, säger Albin Damberg, vice vd.

TEXT JONAS BERGE FOTO PRIVAT

M3 Logistics sysslar med tredjepartslogistik, vilket innebär att de sköter lager och logistik åt andra företag. De kommer till jobbmässan för att hitta personal för ”plock och packning” till sin 6 000 kvadratmeter stora anläggning i Länna.

– Största faktorn är att få tag i unga som verkligen vill jobba. Det är jättebra att kunna göra en bedömning av om det föreligger ett ömsesidigt intresse, så det är en första sällning som är mycket effektivare än att boka in intervjuer, säger Albin Damberg.

EWA TARASEWICZ, operativ chef, understryker även hon vikten av fysiska möten:

– Att kunna ses, om så bara för en minut, är så mycket viktigare än ett jättelångt cv. Här träffar vi ungdomar som är intresserade av just oss och behöver inte gå igenom ett cv från någon som kanske har skickat ut 100 ansökningar.

På en dag kan de hinna med upp emot 300 kandidater, berättar Albin Damberg.

Det slutar nästan alltid med att de anställer någon – allt från sommarjobbare till tillsvidareanställda.

– Jobbmässorna ger en bra träffrate på kortare tid. Vi sparar även de sökandes tid. Det är viktigt att också kunna möta deras efterfrågan, att det går ihop med deras livspussel om de till exempel studerar, säger han. ●



Ewa Tarasewicz och Albin Damberg tycker att Huddinge kommun är bra på jobbmässor.



ALBIN DAMBERGS TIPS TILL ANDRA ARBETSGIVARE INFÖR MÄSSAN

”Det är bra att komma med enklare konkret information om företaget, vilken bransch det verkar inom, vad en arbetsuppgift skulle kunna innebära och var företaget ligger presenterat i någon slags folder, informationsblad eller liknande. På så sätt kan kandidaterna läsa på så att de får en bättre bild av bolaget om de skulle bli kontaktade för en intervju.”

HYR DIN PERSONAL

AV 55PLUS!

Vad behöver du hjälp med?

- Administration
- IT
- HR
- Projektledning
- Marknadsföring
- Ekonomi
- Kredithantering
- Fakturering/Reskontra
- Miljöprojekt
- Butikspersonal
- Strukturera upp dina administrativa rutiner

När du behöver tillfällig förstärkning på kontoret har vi ett trettiotal medarbetare inom bland annat administration, ekonomi, IT och HR som kan rycka in.

Av **55Plus** kan du hyra de flesta kompetenser ditt företag kan behöva inom administration och du kan göra det med full flexibilitet. Det är bra för företagets ekonomi och som gör att du kan koncentrera dig på din kärnverksamhet för att tjäna pengar.

Prova en av våra erfarna och kompetenta medarbetare heltid, deltid, några dagar per månad eller precis så mycket eller lite du behöver för att hålla igång din verksamhet.

Läs mer på:

55plus.se/huddinge/foretagstjanster

55PLUS

PERSONALBEMANNING

55plus.se/huddinge • 010-643 9061

ahlsell

Butikschefen Neda Andersson uppskattar den tajta relationen till kunderna.



FRUKOSTMÖTE

20 NOVEMBER

Här glider byggare in på en fika mellan jobben

Byggbranschen är Huddinges största. Därför arrangerar kommunen ett frukostmöte hos byggvaruhuset Ahlsell i Kungens kurva för att lära sig mer om branschens villkor och utmaningar.

TEXT & FOTO JONAS BERGE, MOSTPHOTOS





AHLSSELL KUNGENS KURVA

Anställda: 12.

Butikschef: Neda Andersson, 35 år.

Kunder: Alla branscher: el, VVS, isolering, verktyg och maskiner samt kläder, skor och skyddsutrustning.



Neda Andersson i samtal med kunden Mattias.

Klockan är 06.30 och AhlSELL i Kungens kurva har varit öppet i en halvtimme.

I kaféet fikar ett halvduzin män i arbetskläder. Butikschefen Neda Andersson börjar småprata med två kunder som mellanlandat på väg ut på jobb.

–Vi har fixat kaffemaskinen åt dig, säger Torbjörn Harsanyi och skrattar.

Han jobbar på Tveta ventilation och har kommit hit i flera år för en morgonfika.

–Jag är ofta här när det fattas något till bygget, eftersom jag ändå åker förbi.

Vid samma bord sitter Mattias, som arbetar med fastighetsdrift och bor i Strängnäs. Han stannar till varje dag och handlar kanske någon gång i veckan.

AhlSELLs kafé med gratis automatkaffe fungerar ungefär som ett fikarum på vilket företag som helst. Skillnaden är att besökarna jobbar på en rad olika företag.

–Det finns alltid någon att prata med, konstaterar Mattias.

NEDA ANDERSSON KOM till AhlSELL från detaljhandeln och märkte snabbt att kundkontakten är av en helt annan karaktär.

–Privatpersoner har inte alltid så mycket respekt och så var det många stölder. Här är allt mycket lugnare.

Att ha trogna, fasta kunder ger en samhörighet. Som att ha väldigt många kompisar, enligt Neda, som har jobbat drygt två år på AhlSELL.

Första året ägnade hon åt att lära känna personalen. Sedan var det kundernas tur.

Neda gillar att lära sig saker och tog reda på hur man gör rent och fyller på kaffemaskinen. Det blev en isbrytare. De såg att hon brydde sig. Hon var annars lite orolig att inte bli tagen på allvar som ung kvinna i en mansdominerad värld.

Eftersom förhållandet till kunderna är tajt är det extra viktigt att hålla sig à jour med vad de tycker och efterfrågar. Därför arrangerar AhlSELL en hel del evenemang. Som vip-kvällar för ett utvalt, riktat kundsegment. Till exempel elbranschen. Dit bjuds leverantörer och deras kunder, omkring 50 personer åt gången.

–Vip-kvällarna är informativa och har inga köpkrav. Vi vill lära känna kunderna och får feedback direkt när vi visar runt dem: Det här är ni bra på och det här mindre bra. Det är värt varenda krona, sådan information är svår att få tag på, säger Neda Andersson.

DET ÄR DAGS att planera höstens stora mässa. Mässorna riktar sig till "så många som möjligt" av kunder och leverantörer. Varken tema eller dag är klart än. Senast hade de fem, sex man som grillade hamburgare åt besökarna utanför entrén.

Neda och Mattias diskuterar först diverse hälsoproblem. Sedan går de över till tänkbara teman för mässan. Mattias föreslår Oktoberfest.

–Det är en jättebra idé, konstaterar hon.

–För många kunder är våra evenemang en rolig paus i vardagen, många är väldigt stressade och har haft det tufft. Vad vi får ut av det? Fokus ligger mer på kunderna än på att vi ska få ut så mycket.

Att Huddinge kommun placerar ett frukostmöte hos AhlSELL under Företagsveckan uppskattar Neda.

–Det är jättebra. Då kan våra kunder prata om bygglov och att starta eget. Det är sådant jag vet att de tänker mycket på men inte hinner kolla upp. För vår del vore det toppen om vi blev mer inblandade och kunde dela med oss av våra utmaningar och idéer för tillväxt. ●



AhlSELL ligger bra till för en morgonfika och lite snack, tycker Torbjörn Harsanyi.



Somliga stannar bara till för en snabb kopp.



TRÖTTA FÖTTER FOTVÅRD

MEDICINSK FOTVÅRD

VI GÖR ÄVEN HEMBESÖK

Du kan utnyttja ditt friskvårdsbidrag här!

Ring **070-257 28 24**

Må 9-17, ti-on 11-18.30, to-fr 11-16

Klockarvägen 7, 3 tr, Huddinge

www.trottafotter.se

Välkommen till CuraNova Omsorg!

Curanova Omsorg hjälper dig att leva på dina egna villkor och att känna dig trygg och säker.

Vi medverkar till att skapa en stimulerande vardag, förenklar dina sociala kontakter med anhöriga, vänner och biståndshandläggare.

Vi bemöter dig med respekt och lyhördhet för hur du vill utforma din hjälp.

Dina insatser utförs av personal som har bred kompetens och erfarenhet inom äldreomsorg.

Genom att erbjuda hög kvalitet och kontinuitet på våra tjänster vill vi att du blir nöjd.



CuraNovas specialkompetens

Vi arbetar med särskild kompetens inom psykiatri och demens där vi kan erbjuda stöd och omsorg på brukarens modersmål oavsett etnisk bakgrund. Om behov av teckenspråk skulle förekomma skall det tillgodoses.

Vi kan även erbjuda hjälp och omsorg inom somatisk ohälsa (som t ex stroke, hjärtinfarkt, parkinson mm), där vi samarbetar med distriktssköterskor och andra parter enligt brukarens behov.



Direktreklam lyfter dagligvarubranschen!

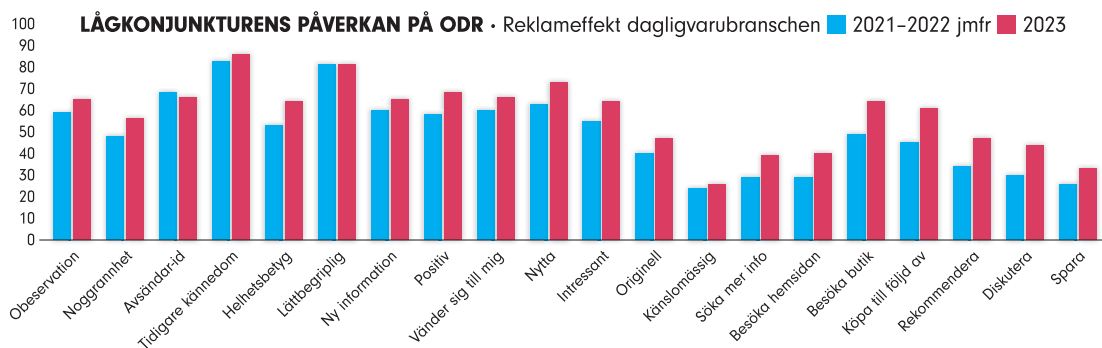
Höga räntor, stigande livsmedelspriser och en osäker omvärld skapar oro hos konsumenten. En färsk undersökning från GFK* visar att en bred majoritet av svenska hushåll fortsatt prioriterar varornas pris och fler svenska konsumenter uppger också att de handlar mer på kampanj jämfört med europeiska.

Var ska du satsa när du vill optimera din mediainvestering och få effekt?

* Consumer Panel Services GFK 2024



NY UNDERSÖKNING: ACTIONVÄRDEN FÖR OADRESSERAD DIREKTREKLAM (ODR) 2023



Direktreklam för livsmedel får ännu mer effekt i dåliga tider

► Vid en jämförelse av effektsiffror för direktreklam i dagligvaruhandeln före och under lågkonjunktur ser vi en tydlig tendens. Lågkonjunkturen ser ut att ha påverkat hur konsumenterna tar till sig erbjudanden via direktreklam.

Plötsligt verkar det finnas fler anledningar än tidigare att hålla sig ajour med varor, priser och erbjudanden.

”Det är inget konstigt eller oväntat, utan snarare fullständigt naturligt. Direktreklam uppfattas som ett mycket välkänt och tydligt mediealternativ som ger förslag på ”vanliga” produkter till bra priser.

Staffan Hultén, (RAM)

NYFÖRETAGARCENTRUM

19 NOVEMBER



HALV-ITALIENSK SNÄTT-RINGEBO

Namn: Sara Smedberg Atzori. "Atzori är italienskt efter pappa."

Ålder: 45 år.

Bor: Snättringe.

Familj: Bor med maken Richard Moberg.

Aktuell: Med egna företaget Marketing by Satzo.



Café Starta & Driva Eget
Funderar du på att starta eget? Kanske har du precis kommit i gång med ditt företag, men sitter ändå på funderingar kring olika praktiska frågor. **Den 19 november kl 17-19** anordnar NyföretagarCentrum en minimässa på Folkes i Huddinge centrum där du kan träffa rådgivare och samarbetspartners samt andra lokala företag som har produkter eller tjänster som underlättar vardagen för företagare.

SARA STARTADE EGET

Jag sålde bilen för att ha kapital

SARA ATZORI SMEDBERG startade eget inom marknadsföring för att bli mer fri. Ett år senare har hon i princip uppnått sitt mål.
– Det gick betydligt fortare än jag trodde.

TEXT & FOTO LOVE LIND

Sara är i grunden utbildad inom hotel management men kom att syssla mer med marknadsföring inom hotell- och konferensbranschen. Där jobbade hon i många år innan hon bytte sfär och tog sig in i industrin.

– Jag ville testa om mina kunskaper höll i andra branscher, och det gjorde de, men det var inte lika roligt.

Samtidigt hade hon länge närt en dröm att bli egen och kunna styra sin tid. Hon sneglade tillbaka mot hotell- och restaurangvärlden.

– Jag såg att många varken uppdaterade sociala medier eller hemsidor. Där såg jag min nisch.

I augusti 2023 startade hon egna företaget Marketing by Satzo. Affärsidén: Att hjälpa små och stora företag med till

exempel sociala medier, hemsidor, grafisk form och nyhetsbrev.

– Jag hade en plan, men kontaktade Nyföretagarcentrum. Det gäller ju att få med allt, och jag var rädd att jag missat något. Det var en trygghet, säger hon.

– Jag sålde bilen för att ha kapital om jag blev utan inkomst. Nu behövde jag inte använda bufferten. Jag hann inte ens releasa min hemsida innan de första kunderna ringde. Sedan var jag i stort sett fullbokad.

Vad har du för kunder?

– En av mina kunder är Villa Källhagen, ett hotell med restaurang och konferens, dem har jag haft från början. Sedan har jag även bolag som driver eventlokaler i Stockholm.

Hur ser ditt drömscenario ut?

– Det vore att ha två, tre kunder på fasta

uppdrag, och ha tid att ta emot lite roliga projekt utöver det. Egentligen har jag ju nått målet men har inte riktigt säkerheten än. Det gick betydligt fortare än jag trodde. Jag är glad, tacksam – och lite förvånad! Jag trodde att jag skulle behöva kämpa mer i början för att hitta kunder.

Mest gillar hon friheten det innebär att vara egen.

– Jag kan lägga upp mina dagar fritt. Jag har MS-diagnos och har under perioder problem med fatigue och blir trött. Då är det bra att kunna styra tiden. Jag blir inte rik, men fri, det är värt mer.

Hon hoppas kunna inspirera andra att ta steget och våga satsa.

– Många är bittra och gnäller på sina arbetsplatser och gör inget åt det. Hitta något du trivs med och där du har ditt eget driv! ●

Tillsammans kan vi uppfylla fler drömmar!

Var med och skapa förutsättningar för fler att gå från idé till framgångsrikt företag och bidra till ett dynamiskt näringsliv i tillväxt. Genom ditt stöd kan fler få kostnadsfri rådgivning inför sin företagsstart, bli bättre förberedda och kunna växa hållbart. Tillsammans kan vi främja lokalt entreprenörskap och uppfylla människors drömmar!



nyforetagarcentrum.se/huddinge • huddinge@nyforetagarcentrum.se • 010-151 11 25

Välkommen till Stockholms Exekutionsservice

Vet du vem du anställer?

Vet du vem du gör affärer med?

Stockholms Exekutionsservice arbetar med återtag, bakgrundskontroller, interna utredningar samt risk- och sårbarhetsanalyser. Skräddarsydda säkerhetslösningar och juridisk rådgivning.

Juridik • Utredningar • Återtag • Säkerhet

STEX
JURIDIK • UTREDNINGAR

STOCKHOLMS EXEKUTIONSSERVICE AB
☎ 08-120 051 90 ✉ INFO@EXEKUTIONSSERVICE.SE



STARKARE NÄRINGSGLIV

19 NOVEMBER

Hannah vill locka fler kvinnor och unga företagare

HANNAH RISANDER, 41 år, är ny regionordförande för Företagarna Stockholm-Mälardalen.

TEXT LOVE LIND FOTO SARA LANGREN



Hannah Risander ser fram emot att lära känna Huddinge.



HANNAH RISANDER

Ålder: 41 år.

Bor: Stockholm och Älvdalen.

Familj: Barnen Liam, 20 år och Heylie, 14 år.

Gör: Nyvald regionordförande för Företagarna Stockholm-Mälardalen.

Vem är du och vad har du för bakgrund?

– Jag är entreprenör sedan födseln, men startade mitt första bolag som 20-åring i Älvdalen där jag är född och uppvuxen. Jag har en enorm kapacitet och är snabb från ord till handling och har bra energi. Jag upplever att många runt mig blir inspirerade av mig på olika sätt. Jag har utvecklat varumärken, människor och platser i 21 år, och har mestadels jobbat inom besöksnäringen.

Vad lockade dig att ta uppdraget?

– Jag skulle säga att entreprenörskap är en drivkraft, om det nu kan vara det. Det är det som för människor och världen framåt på många sätt. Och att få jobba med att göra det enklare och roligare att driva företag är ett privilegium. Jag vill vara företagets Lottie Knutson, som kämpar för frågor som är viktiga för företagen i vår region. Dessutom är Företagarna en otroligt bra organisation, trots att jag varit medlem så länge så hade jag inte en aning om hälften av allt som Företagarna erbjuder. Det ska vi bli bättre på att kommunicera till våra medlemmar.

Vad ser du för utmaningar och möjligheter i regionen – och i Huddinge?

– Jag har bara jobbat några veckor och inte hunnit sätta mig in i de olika kommunernas utmaningar och möjligheter.

Men jag tror att kompetensbrist är något som alla har gemensamt, sedan finns det en mängd regler som krånglar till det i onödan. Jag är ju en sann optimist så möjligheter finns det oändligt av. Det ska bli roligt att lära känna Huddinge!

Vad kan företagarna förvänta sig av dig?

– Stort engagemang! Vårt uppdrag är att serva våra 39 föreningar i regionen så att de kan skapa både event och nätverk. Men också den politikiska påverkan som vi jobbar med både lokalt, regionalt och på riksnivå. Jag mäter det mesta i värde, och vi kommer att skapa värde för företagen på olika sätt. Jag vill också synliggöra våra medlemmar mycket mer.

Vad kommer du att prata om under Företagsveckan i Huddinge?

– Jag tror att jag kommer att prata om Företagarna Young eller Företagarna W. Båda är viktiga målgrupper som vi behöver jobba mer med. Jag vill att fler unga ska ta mer plats i näringslivet och i styrelserummen. Och i dag är endast 23 procent av våra medlemmar kvinnor. 25 procent av alla aktiebolag i Sverige drivs av kvinnor, dock har vi sett en ökning i styrelserummen. Men jag tror att betydligt fler drömmer om att driva sitt eget, och jag tror att det behövs ett affärsdrivet nätverk där kvinnor kan prata affärer. ●

HUDDINGE KONFERENS CENTER

Konferens | Restaurang | Event | Mässa | Café
**Boka din konferens hos oss,
centralt i Huddinge**

- Kapacitet upp till 300 personer
- 5 Möteslokaler
- Loungeytor
- Idrottshall

Välkommen med din förfrågan
info@huddingekonferenscenter.se
www.huddingekonferenscenter.se
08-588 918 80



GÄSTKRÖNIKÖREN

Våga vara en expat i ditt eget land

FOTO: PRIVAT



Marilyn Zuill är en branding designer som driver företaget Coral Design AB. Hon är också styrelseledamot i Företagarna Huddinge.

Återkomsten till Sverige efter över 20 år utomlands blev en chock. Men erfarenheterna från Bermuda gjorde Marilyn Zuill till en bättre företagare.

Hösten år 2000 satte jag mig på ett plan för vad jag trodde skulle bli ett sabbatsår på Bermuda. Det blev i stället 18 år på den lilla ön mitt i Atlanten, plus tre års studier i London.

Att skapa ett liv på Bermuda och i London var lärorikt.

I London, som blyg student med knagglig engelska, var jag försiktig med kontakter, men den internationella blandningen av människor var så välkommande att jag vågade ta plats.

Bermuda var en större kulturchock. Från en förtort i Stockholm till en paradös där strandliv och orkaner hörde till vardagen. Där lärde jag mig leva med "Island Time" och en social livsstil.

Att arbeta med amerikanska turister hjälpte mig bryta min blyghet. De var tydliga med sina känslor och förväntningar på service, och det formade min professionella personlighet.

TROTS ATT MIN pappa är från Bermuda kände jag mig som en expat – en person som bor i ett annat land än sitt hemland.

Som expat lär man sig snabbt att våga ta initiativ och nå ut till andra. Detta gav mig en kärlek till den sociala livsstilen.

När jag fyllde 40 förändrades livet igen. Efter många år på Bermuda bestämde jag mig för att flytta tillbaka till Sverige med min make och våra barn. Det var både för barnens skull och för att jag var redo för ett nytt kapitel.

Sverige kändes främmande, och svensk individualism var en stor kontrast mot vad jag var van vid.

SÅ DÄR SATT JAG i Huddinge och längtade efter Bermudas sociala liv. Då insåg jag att jag måste bete mig som en expat även här.

Jag började nätverka och gick på mitt första event i Huddinge. Nervös, men med inställningen "Lights, Camera, Action" klev jag in och började träffa nya människor.

Det var bara början. I dag, tre år efter att jag återvände till Sverige, sitter jag i styrelsen för Företagarna Huddinge och är en del av olika nätverk i Stockholm. Nätverkanet har varit avgörande för både mitt företag och min personliga utveckling.

Min resa har lärt mig att nätverkande handlar om att våga ta det första steget. Så till dig som småföretagare: Våga vara en expat i ditt eget land. Ta initiativ, delta i event som Företagsveckan och skapa kontakter som kan förändra både ditt liv och din verksamhet. ●



Så där satt jag i Huddinge och längtade efter Bermudas sociala liv.

Var med och påverka ett
av Huddinges längsta
utvecklingssamtal.

Välkommen till Arena Huddinge.

Vi har under lång tid etablerat ett forum för dialog
och kunskapsutbyte mellan Huddinge kommun
och näringslivet. Här hjälper vi varandra att stimulera
samarbete och utveckla gemensamma intressen.

Företagare, beslutsfattare, investerare,
entreprenörer och experter.

I Arena Huddinge skapar vi relationer och personliga möten.
Vi gör det möjligt för olika människor inom näringsliv,
kommun och organisationer att träffas, utbyta idéer,
kunskap och erfarenheter.

Läs mer på arenahuddinge.se.

Företagsveckan 2024

18–22 november med flera inspirerande föreläsare, där ibland **Amir Rostami**, professor i kriminologi & **Maria Soxbo**, hållbarhetsexpert.

Måndag 18 november

Huddinge kommun besöker företag.

Tisdag 19 november

08:00–09:00 God morgon Huddinge.
Frukostmöte med gäster i morgonsoffan.

07.30 Frukost.

09.00 Kaffe och mingel.

Plats: Folkes, Huddinge centrum.

09:15–11:15 Hur kan vi motverka kriminell ekonomi och organiserad brottslighet?
På scen; professor Amir Rostami samt medarbetare från Huddinge kommun och Polisen, och jurist Margaretha Forssell.

Plats: Folkes, Huddinge Centrum.

13:00–16:00 Vad krävs för att stärka Huddinges näringsliv?
Dialog och workshop under ledning av Maria Martinsson, Sayndo.

Plats: Folkes, Huddinge Centrum.

17:00–19:00 Café Starta & Driva Eget Företag. Träffa rådgivare från Nyföretagar-Centrum och andra experter från lokala företag.

Plats: Folkes, Huddinge Centrum.

Onsdag 20 november

06:30 – 07:30 Här möts vi för att förstärka samarbetet mellan byggföretag och kommunen.

06:30 Frukost.

Plats: Ahlsell, Tangentvägen 3, Kungens kurva.



Huddinge

Arena
Huddinge
Mötesplatsen för
näringsliv & kommun

13:00–15:00 Hållbarhet för näringslivet.
Maria Soxbo talar om Grönt utan greenwashing samt tipsar om hur hållbar kommunikation ska byggas upp. Södertörns högskola berättar om cirkulär transformation för näringslivet.

Plats: Folkes, Huddinge Centrum.

Torsdag 21 november

08:00–09:00 Vad händer i Flemingsberg?
Fabege och Huddinge kommun bjuder in dig för att berätta mer.

07:30 Frukost.

Plats: Fabege, Elektronvägen 4.

14:00–18:00 Jobbmässa.

Mötesplats för arbetsgivare och arbetsökande i Huddinge.

Plats: Huddinge Konferenscenter, Patron Pehrs väg 3.

17:00–19:00 Företagarna Huddinge arrangerar after work på The Beach.

Plats: The Beach, Novavägen 35, Huddinge.

Fredag 22 november

Huddinge kommun besöker företag.

08:00–10:00 Platsutveckling Skogås centrum. Huga Bostäder bjuder in till ett frukostmöte för att presentera planerna för ombyggnationen av Skogås centrum.

Plats: Skogås centrum.

Företagsveckan
18-22 november

