

Verksamhetsplan 2021

Om oss

Arena Huddinge är ett forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringslivet, i syfte att stimulera samarbete och utveckling av gemensamma intressen.

Vi gör det möjligt i Huddinge!

Vi jobbar för att intresset för Huddinge ska fortsätta öka. Genom ett äkta engagemang i en öppen dialog mellan tjänstemän, politiker och företagare kan vi tillsammans stärka Huddinge som näringslivskommun. Vilket gynnar både din verksamhet och Huddinge i stort.

I Arena Huddinge skapar vi relationer och personliga möten. Vi gör det möjligt för olika människor inom näringsliv, kommun och organisationer att träffas, utbyta idéer, kunskap och erfarenheter.

Arena Huddinge grundades 2005 som ett samarbete mellan näringslivet och kommunen. Sedan dess har intresset för Huddinge som en viktig del av Stockholmsregionen vuxit med rekordfart.

Hos oss finns medlemmar representerade från olika delar av näringslivet – från kommun till storbolag, mellanstora aktörer inom diverse branscher samt mindre entreprenörer. Tillsammans har vi skapat ett viktigt och efterfrågat forum. Det är här vi gör varandra klokare!

Vi skapar relationer som leder till djupare förståelse och nya insikter som i sin tur kan ge dig och ditt företag nya möjligheter. Vi vill ständigt bredda organisationen med representanter från näringslivet och fylla på med engagerade och kreativa personer som bidrar i diskussioner, eventuella projekt och arbetsgrupper.

Arena Huddinges erbjudande

- Arena Huddinge verkar i skärningspunkten mellan affärsnytta och samhällsnytta
- Arena Huddinge är ett forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringslivet
- Arena Huddinges erbjudande är dialog, samtal och möten där alla parter är beredda att pröva olika ståndpunkter
- Arena Huddinge erbjuder företagsnytta och kommunnytta – i ett kvalitetssäkrat kunskapsutbyte
- Arena Huddinges aktiviteter ska bidra till att stärka Huddinges varumärke som en viktig del av Stockholmsregionen

Parternas behov

Parternas behov av att träffas och ha dialog har blivit ännu större under pågående pandemin. Arena Huddinges inriktning är att tillgodose detta behov genom att kunna erbjuda nya mötesplatser och bättre förutsättningar för dialog genom olika mötesformer.

Kommunen

Här är det viktigt att nå ut till fler företag på ett effektivt sätt och att dessa kontakter är relevanta och målgruppsanpassade. Omvärldsbevakning är också en nytta ur det kommunala perspektivet.

Investerare

Här är det viktigt att det finns ett forum för dialog där kommunen är en aktiv part. I ett sådant forum är det viktigt att få tidig information om kommunens utveckling och övergripande frågor av strategisk karaktär som rör kommunens utveckling. Hänsyn ska tas till att investerare har olika behov beroende på vad de har för projekt och under olika projektfaser.

Lokala företagen

Här är det viktigt att Arena Huddinge bidrar till olika typer av möten/mötesplatser som leder till att lokala företag kan träffas och utvecklas. En verklig dialog med kommunen är ett grundläggande behov. Mötena måste ha relevans för att företag ska närvara eller engagera sig.

Vad gör vi?

1. Arena Huddinge skapar möten/mötesplatser som förstärker kommunens kontakt med externa aktörer och som bidrar till att det lokala näringslivet och Huddinge kommun kan byta kunskap och utvecklas. Arbetet görs med utgångspunkt i de strategiska prioriteringar som finns i Huddinge kommuns näringslivsstrategi och i det lokala näringslivets behov.
2. Arena Huddinge bidrar till en aktiv dialog mellan kommunen och näringslivet med fokus på övergripande frågor av strategisk karaktär som rör Huddinges utveckling. På så sätt möter vi det ökade och stora intresset av investeringar i Huddinge såväl som att vi skapar intresse hos nya aktörer.
3. Arena Huddinge arbetar med främjande av entreprenörskap i skolan. Det är ett viktigt sätt att bidra till att nya generationer av företagare och innovatörer tar plats i Huddinges lokala näringslivs.

Mål 2021

- Öka engagemang och utveckla olika former för möten och dialog med det lokala näringslivet (detta mål är kopplade till kommunens mål och budget 2021 och ett tydligt åtagande att skapa fler mötesplatser och kontaktytor för företag)
- Stödja Huddinge kommuns arbete med att strukturera och utveckla nya former för en samlad dialog och kontakt med investerare kring Huddinges utveckling i en tid när vi inte kan träffas som vanligt
- Skapa engagemang för Huddinges varumärke
- Stödja kommunens dialog med viktiga aktörer med fokus på kommunens näringslivsstrategi
- Skapa fler möjligheter för aktörer inom Arena Huddinge att interagera med varandra genom olika digitala lösningar/mötesplattform

Fokus 2021

Kraftsamling för Huddinges utveckling

Sedan tidigare har Arena Huddinges styrelse och medlemmar identifierat tre tydliga och viktiga fokusområden. Dessa fortfarande delas mellan Arena Huddinge och Huddinge kommun och återfinns också i kommunens verksamhetsplaner.

Förbättrad infrastruktur och markberedskap

Framtida idéer och människor behöver plats och dessa platser behöver vara tillgängliga.

Samverkan mellan näringslivet och akademi/skola

Värdeskapande för människor och samhälle förutsätter kunskap och i mötet mellan näringsliv och akademi/skola hittar vi nya idéer. Ett särskilt fokus under 2021 är att fokusera ännu mer på Ung Företagsamhet i Huddinges skolor.

Huddinge som plats – varumärkesutveckling

Huddinge behöver utveckla och underhålla relationer till människor i en vidare omvärld – i Stockholmsregionen, Sverige och världen. Då behöver vi ha en tydlig och gemensam bild av Huddinge. Enligt tidigare beslut är frågan ett prioriterat område för Arena Huddinge. Under 2021 kommer vi att utveckla kontakt och dialog mellan näringsliv och kommun med fokus på Huddinges position och varumärke i regionen.

Mötesplatser

Behov av fysiska mötesplatser för lokala företag har lyfts kontinuerligt. Detta kommer vi att fortsätta att undersöka. Vi kommer också att fokusera på att utveckla nya digitala mötesplatser som kan underlätta för delaktighet och kontakt med företag av olika storlek emellan. Exempelvis mindre nätverksmöten, digitala näringslivsluncher osv.

Fördjupat samtal med samhällsbyggare och byggaktörer

Tillsammans med Huddinge kommuns samhällsbyggnadsavdelning fortsätter vi att utveckla och etablera ett gemensamt tänk och arbetssätt kring hur samverkan med samhällsbyggarna kan förbättras och effektiviseras. Detta arbete tar avstamp i befintliga relationer och dialogen som Arena Huddinge tillsammans med Huddinge kommun har etablerat.

Under 2020 tog Arena Huddinge initiativ till första Business Arena Talks Huddinge i samarbete med Fastighetsnytt. Vi kommer undersöka hur detta koncept kan utvecklas i samarbete med Fastighetsnytt och genomföra i en form som tillgodoser vårt behov av att nå ut och skapa intresse för Huddinge.

Under 2020 har vi också initierat ett samtal om attraktiva städer med fokus på levande bottenvåningar och levande gaturum. Detta samtal kommer att utvecklas.

Vi kommer också utveckla former för kontakt och dialog i vår egna regi i samarbete med Huddinge kommuns samhällsbyggnadsavdelning. Här ser vi att behovet har blivit ännu större under den pågående pandemin.

Samarbete med olika partners

Arena Huddinge ska öka fokus på samverkan med olika partners som till exempelvis Flemingsberg Science, Campusgruppen i Flemingsberg och Företagarna Huddinge och Nyföretagarcentrum för att skapa ännu bättre förutsättningar för en kraftsamling för Huddinges utveckling i en tid som kommer präglas av svårigheter för många en lång tid framöver.

Arena Huddinges arbetssätt och basverksamhet fortsätter att utvecklas

Löpande dialogmöten och event

För att främja Huddinge kommuns tillväxtambitioner kommer vi att bevaka de olika sammanhang där dialogen och samtal behövs. Arena Huddinge fortsätter att ta initiativ till dialogmöten där aktuella frågor som är viktiga för Huddinges utveckling diskuteras och förankras. Det handlar inte minst om det omfattande arbete att förverkliga Huddinges ambitioner med bostadsbyggandet och fler arbetstillfällen såväl som att hitta synergieffekter genom dialog.

Företagsveckan

Under 2020 lanserades Företagsveckan. Vi tillsammans med Huddinge kommun kommer att undersöka hur detta uppskattade koncept kan utvecklas.

Partner till Fastighetsnytt

Vi kommer att undersöka nya samarbeten med Fastighetsnytt för att kunna marknadsföra Huddinge kommun till en viktig målgrupp.

Almedalsveckan

Vi vet ännu inte om situationen med Almedalen 2021. Arena Huddinge kommer inte att lägga stora ekonomiska resurser på Almedalen 2021 och istället bevaka andra möjligheter att delta om eventet genomförs.

God Morgon Huddinge - fyra gånger per år (mars, maj, oktober, december)

Tillsammans med Huddinge kommun arrangerar Arena Huddinge fyra inspirerande och underhållande frukostmöten. Morgonsoffans gäster bjuder på kunskap och idéer i högt tempo på olika platser i Huddinge. Under 2020 har God Morgon Huddinges koncept utvecklats och numera sänds live. Detta koncept kommer vi att utvecklas.

Huddinge Enterprize

Vi vet ännu inte om förutsättningar för att kunna anordna Huddinge Enterprize i en fysisk form. Vi undersöker möjligheter för andra lösningar såsom vi gjorde under 2020.

Huddinges Affärer

Arena Huddinge fortsätter sitt samarbete med Huddinge kommun och Företagarna Huddinge för att producera fyra nummer av tidningen Huddinges Affärer.

Arena Huddinges arbetssätt och basverksamhet fortsätter att utvecklas

Medlemskonferens

Vi kommer att hitta och utveckla nya former att träffas. Former som kan skapa mer kontinuitet för alla medlemmar att träffas regelbundet under 2021. En workshopserie om Huddinges varumärke är under planering.

Arena Huddinges Riskkapitalister och Ung Företagsamhet

Arena Huddinge fortsätter att stötta elever inom Ung Företagsamhet som läser på någon av Huddinges gymnasieskolor genom att låta dem vara med under eventet Arena Huddinges Riskkapitalister. Där får företagen en chans att presentera sig för en jury och tävla om investeringar. Juryn består av kvinnor och män som driver företag och arbetat många år inom näringslivet. Riskkapitalisterna delar ut tre priser: Stora investeringen, lilla investeringen och ett specialpris. Arena Huddinges Riskkapitalister möter dessa unga företagare i samband med den lokala UF mässa Ung & Företagsam. Vi kommer under 2021 att utveckla detta koncept med nya initiativ som kan skapa ännu mer engagemang.

Hemsidan, Facebook och Linked In

Arena Huddinge fortsätter att kommunicera genom verksamhetens olika kommunikationskanaler.

Styrelsearbete

Arena Huddinges styrelse ska fortsätta att arbeta strategisk kring frågor som rör Arena Huddinges utveckling. Under 2021 ska styrelsens roll ha fokus på utvärdering och verksamhetsutveckling med fokus på att anpassa Arena Huddinges verksamhet till den nya tiden som vi lever i och kommer att leva i efter Covid 19.