

# AFFÄRER

**JURISTENS TIPS:** HA  
KOLL PÅ FÖRETAGET,  
FAMILJEN OCH JURIDIKEN

FULLSATT AW – ETT  
**ANGENÄMT PROBLEM**  
FÖR FREDRIK FORSMAN

**ÅRETS FÖRETAGARE**  
HAR FIXAT ALLT TILL  
FESTEN – I 40 ÅR

**32**

SIDOR OM  
HUDDINGES  
NÄRINGSLIV

Maria Soxbo vill göra  
Huddinge mer cirkulärt

*”Ett perfekt  
skyltfönster för  
hållbarhet”*



# NÄR JAG BESTÄMDE MIG FÖR ATT BLI TREVFLIG



**JONAS BERGE**  
REDAKTÖR  
jonas.berge@mitti.se

**J**ag har alltid haft svårt för människor som fuskar, slappar och slarvar i sitt jobb. För många år sedan stötte jag på en kollega som jag verkligen inte kunde tåla. Hen var inte särskilt duktig på sitt jobb men fjäskade desto mer för sina överordnade.

Till sist kunde jag inte hålla mig och sa vad jag tyckte.

Vad jag vann på det? Inget. Föremålet för min kritik skakade av sig mina synpunkter som en gås gör sig av med vattendroppar och

blev så småningom kommunikationschef på ett stort statligt företag.

**FÖR NÅGRA ÅR** sedan bestämde jag mig för att försöka vara trevlig mot alla jag möter i jobb-sammanhang. Lite sent kan tyckas med tanke på att jag har arbetat i mer än tre decennier.

Och egentligen är det inte heller någon större ansträngning eftersom nästan alla jag har att göra med är trevliga.

Jobbar du på ett större företag är det, som samtalsterapeuten Laila Dahl säger i intervjun om relationer på företag på sidan 16, lättare att välja sina relationer. På en mindre firma har man sällan den möjligheten och vikten av kommunikation är större.

**HURSOMHELST ÄR MIN** slutsats att inget blir bättre av att du är otrevlig. Många accepterar också ett "nej" avsevärt lättare om det serveras på ett snyggt "fat".

Dessutom är det ett effektivt vapen i långa loppet mot dem du är mindre förtjust i.

Det märkte jag själv när jag senare i mitt yrkesliv anlade en charmoftensiv mot just en sådan person. Ganska snart fick jag riktigt bra service – och till och med ett leende på köpet.

## innehåll

- 4-11 Huddinge Enterprize – här är Årets företagare och sex andra vinnare på galan
- 12 Affärskompetens kurs tvingade företaget framåt
- 14 Hon vill hitta Flemingsbergs hjärta, själ och dna
- 16 Relationscoachens tips till företagare
- 18-20 Superuppfinna en Ingemar Näslund tog Robin Palmberg under sina vingar
- 22-23 Hållbart Huddinge
- 24 Habib Samadi prisas för sitt arbete med unga
- 26 En riktig Trångsundare med stora planer för sitt kafé
- 28 Gänget som besöker ditt företag
- 30 Gästkrönikan – företaget, familjen och juridiken





# Huddinges näringsliv i fokus



Huddinge kommuns näringslivssektion har ett viktigt huvuduppdrag – att skapa rätt förutsättningar för näringslivet att växa och må bra.

Tillsammans driver vi näringslivsfrågor, erbjuder företag rådgivning och fungerar som en lots mellan näringslivet och kommunen. Var och en av oss har specifika fokusområden.

## Tillsammans med näringslivet vill kommunen göra Huddinge bättre

Därför är det viktigt att skapa en nära dialog med näringslivet. Bland annat genom aktiviteter som företagsbesök, frukostmötet God morgon Huddinge och flera andra event och mötesformer för och med företagare.





# Här är alla vinnare på Huddinge Enterprize

**FESTLIG FRUKOST.** Med strålande sol, frukostbuffé och alkoholfritt bubbel i glaset inleddes Huddinge Enterprize tidigt på fredagsmorgonen den 12 april. 125 personer var inbjudna till evenemanget som hölls i Växthus1, precis intill Huddinges busstorg.

Företagare, pristagare, föreläsare, artister, politiker, tjänstemän och representanter från olika organisationer med många flera tog chansen att knyta kontakt.

TEXT LOVE LIND FOTO EMIL ANDERSSON & LOVE LIND

ÅRETS  
CENTRUM-  
AKTÖR:  
**PLUSEN  
FLEMINGS-  
BERG**

**Ur motiveringen:**  
En frisk fläkt med blick för kundernas önskemål och ett genuint engagemang för Flemingsberg centrum. I rask takt anpassas och utvecklas butiken för att ta vara på nya möjligheter.

**Prisutdelare:** Huge





**ÅRETS  
UF-ELEV:  
DENIM  
LIWS UF**

**Ur motiveringen:**  
Driver sitt företag med stort engagemang och har genom sitt brinnande intresse för återvinning och mode hittat en produkt där förbrukat material tas tillvara och får nytt liv. Imponerar med sin sociala och tekniska kompetens.

**Prisutdelare:**  
Huddinge kommun

**ÅRETS  
FÖRETAGARE:  
HUDDINGE  
ARRANGÖRS-  
SERVICE**

**Ur motiveringen:**  
I 40 år har detta företag med stort engagemang hjälpt sina kunder att ordna festen. Är man en gaffel kort så fixar de servisen.

**Prisutdelare:**  
Företagarna

**HUDDINGES  
STOLTHET:  
ICA SKOGÅS**

**Ur motiveringen:** Med ett varmt hjärta och en djup förankring i det lokala samhället har Börje genom sitt outtröttliga engagemang inspirerat andra att sträva efter att göra en positiv skillnad. Börje har öppnat dörrar för personer som fått nya möjligheter och bidragit till att människor blivit sedda och lyssnade till.

**Prisutdelare:**  
Arena Huddinge

**ÅRETS NY-  
FÖRETAGARE:  
VISTA PADEL**

**Ur motiveringen:**  
Med en tydlig målbild och en förmåga att ta tillvara varje delägares kompetens och styrkor har Årets Nyföretagare skapat en stabil grund i förverkligandet av sin affärsidé och etablerat en anläggning i toppklass. Ödmjukhet och lyhördhet har genomsytrat resan från dag ett.

**Prisutdelare:**  
Nyföretagarcentrum  
Botkyrka-Huddinge

**ÅRETS UNGA  
FÖRETAGARE:  
CULÖR BY  
CORNELIA**

**Ur motiveringen:**  
Denna entreprenör har ett riktigt driv och startade tidigt sitt eget företag. Under de tuffa pandemiåren gjordes många klipp. Med stort driv hjälper hon att sätta färg på tillvaron.

**Prisutdelare:**  
Företagarna  
Huddinge



Skål för innovationer!  
Superuppfinna en Ingemar Näslund med Huddinges näringslivschef Pia Forsberg.



Miljöpartisterna Anders Lönroth, kommunalråd, och Louise Rollins, kf-ledamot och grundskolenämnden: "Vi är här för att hylla företagarna!"



Maria Brantemark, ordförande Företagarna Huddinge. "Jag känner en stolthet över mixen av företag som är här. Variationen är väldigt mycket Huddinge. Det är inspirerande."

# "JAG SKA LÅTA MIG INSPIRERAS"



Dagens föreläsare, författaren och PR-personen Christina Stielli, kom brunbränd i chockrosa kostym. "Jag var i Rom nyligen hos min dotter och satt i solen så jag har fått färg. Det ska bli så spännande att vara här och lyssna till pristagarna."



Ola Gäverth, Huddinge kommuns nya pressansvarig var på plats för att mingla. "Jag började jobba bara för en vecka sedan så jag känner egentligen inte någon här, men nu ska jag knyta kontakter och mingla runt lite. Det är så man lär känna folk."



Sanna Balsvik höll ihop allting under morgonen. "Det här är andra året som jag är konferencier, det är väldigt roligt!"



William Mäkelä och Ellen Zetterberg från Sörmlands Värmepumpar AB.



"Det är alltid inspirerande att vara med på en sådan här dag, framför allt att få höra om pristagarnas väg hit, hur de har tagit sig an saker och ting. Det vill jag hylla", säger Sara Heelge Vikmång (S). "Jag har årets UF till bords, så jag ska låta mig bli inspirerad av de ungas framtidsvisioner", säger Tomas Selin (C).





# Grattis Plusen!

## Årets centrumaktör 2024

Huge gratulerar Fatih Inekci, ägare av livsmedelsbutiken Plusen i Flemingsberg centrum, som vann priset "Årets centrumaktör 2024" när Huddinge Enterprize gick av stapeln den 12 april.

### Juryns motivering:

*En frisk fläkt med blick för kundernas önskemål och ett genuint engagemang för platsen Flemingsberg centrum. I rask takt anpassas och utvecklas butiken för att ta vara på nya möjligheter och attrahera nya kunder. Som god granne månar Fatih Inekci också om att butikerna ska komplettera varandra snarare än konkurrera med varandra. Huge ser Plusen som en stor tillgång i kommande arbete med att utveckla Flemingsberg centrum till en attraktiv och modern handelsplats.*

ÅRETS UNGA FÖRETAGARE

# CORNELIA TÄNKER UTANFÖR *färg-* *boxen*

**HANDPLOCKADE BOXAR** med hårfärg i kristider och Tiktok-trendande asiatiska behandlingar är bara några av hennes idéer.

Årets unga företagare, Cornelia Samuelsson, är påhittigare än de flesta.

TEXT JONAS BERGE FOTO PRESSBILD



**N**är Cornelia Samuelsson ställde sig på scenen för att ta emot priset för Årets unga företagare hade hon varit mamma i 14 dagar. Företagare har hon varit sedan 2021 då hon som 24-åring öppnade salongen Culör by Cornelia i centrala Huddinge. En salong som lockar både lokala och långväga kunder.

Dem tänker hon inte svika och när ni läser det här har hon redan börjat jobba deltid.

Att bli utsedd till Årets unga företagare kom lite som en chock.

–Det här är ju inget jag sökte själv, så det känns fantastiskt att andra uppmärksammar vad jag gör, säger hon.

**ATT FÖRETAGET PÅ** kort tid har blivit så pass framgångsrikt trots pandemi och lågkonjunktur förklarar Cornelia med sin vilja att ständigt utvecklas.

–Jag lägger mycket tid på att hålla koll på vad folk vill ha och vad som trendar i sociala medier.

När hon 2022, som en av de första i Sverige, började erbjuda en asiatisk behandling som kallas head spa kraschade salongens sajt.

Ett annat exempel på hennes fingertoppskänsla är de handplockade "culör-boxar" hon tog fram – enbart till befintliga kunder – när lågkonjunkturen fick avbokningarna att trilla in.

–Det stack i ögonen på folk i branschen men jag tycker det var ett genidrag av mig. Både jag och kunderna tjänar på det och jag vill inte att folk ska färga hemma med något de köpt på Ica.

**CORNELIA ÄGNAR ÄVEN** en hel del möda åt sina egna kanaler. Inte minst Tiktok där hon har över 27 000 följare.

–Det är väldigt mycket roligare om man kan följa med i processen. Vilka färger jag blandar och hur, till exempel.

Cornelia mixar arbete och fritid i innehållet för att "branda sig själv". Hon tjänar nämligen även pengar på samarbeten i sociala medier och sitt nystartade loungewear-företag Chica.

–Jag vill inte bara bli förknippad med en salong, utan med att jag är en driven ung kvinna som har flera företag. Jag vill bygga ett imperium! ●



## CULÖR BY CORNELIA

**Grundat:** 2021.

**Vad:** Frisersalong.

**Var:** Klockarvägen 1 i centrala Huddinge.

**Anställda:** Tre (Cornelia, en anställd och en uthyrd stol).

**Omsättning:** Cirka 2 miljoner.





## Flemingsberg. Ett hjärta för en ny tid.

Flemingsberg är ett av Sveriges största stadsutvecklingsprojekt. Här skapar vi nytt liv och tillför ny energi. Företag får blodet att pumpa, boende skapar värme, kultur skapar puls, campuset syresätter hjärnan. Mycket är redan på gång; Dramaten och Operan flyttar hit till sommaren och Alfa Laval nästa år. Och fler spännande krafter tillkommer. Här får vi hjärtan att slå.

**Flemingsberg** % Fabege<sup>07</sup>

Scanna QR-koden för mer info



Årets företagare:

# Kunden är KUNING!



## HUDDINGE ARRANGÖRS- SERVICE

**Grundat:** 1984 av Roger Hammarberg, som fortfarande är vd.

**Var:** Elektronvägen 1 i Flemingsberg.

**Gör:** Hyr ut allt man behöver till fest och event.

**Anställda:** Åtta plus ungefär lika många säsonganställda.

**Omsättning:** 12 miljoner.







Huddinge Arrangörsservice har till och med en egen syateljé. På bilden Ulla-Britt Leifler och Carlos Valle Rios.



Här diskas bestick, glas och porslin för tusentals kuvert varje år.

**ALLT BÖRJADE I EN KÄLLARE** på Rådsbacken med några begagnade högtalare och lite lampor 1984. Fyrtio år senare omsätter Huddinge Arrangörsservice tolv miljoner. Nu har grundaren och vd:n Roger Hammarberg utsetts till Årets företagare.

TEXT & FOTO **JONAS BERGE**

**D**et gnistrar av silver och rosa i entrén på Elektronvägen 1. Men glittret och discokulorna är på väg ner, förklarar medarbetarna Ulla-Britt Leifler och Aleksandra Zielant. Mello-säsongen är över. Nu är det dags för nästa tema: 40-årsfest. Fyra decennier har nämligen gått sedan Roger Hammarberg startade företaget.

– Dessutom måste vi ju fira det här med Årets företagare, säger Ulla-Britt.

Det börjar också närma sig årets mest hektiska tid. Mitten av maj till midsommar. Partysäsongen.

– Då krockar allt! Förenings- och företagsevenemang och studentmottagningar! Dessutom har den 6 juni blivit en stor dag, säger Roger Hammarberg.

Som mest kan de ha 150–160 ordrar – på samma dag.

**I DAG ÄR** Huddinge Arrangörsservice en av Stockholms ledande uthyringsfirmor för allt du kan behöva till din fest.

– Vi är inte störst men bredast.

Han visar runt; bottenvåningen med tält, scener, det välutrustade diskrummet, bord, stolar, porslin, bestick... Allt har sin plats.

Det har blivit allt vanligare att hyra saker till sin fest och sitt event och kraven på logistik har ökat.

– Här har vi varit sedan 2013, då området var mindre utvecklat. Vi kunde designa lokalerna precis som vi själva ville. Hittar

man inte rätt i lagret börjar det kosta pengar, då åker man ut med fel grejer och allt tar 15 i stället för 8 timmar.

– Det är fortfarande mycket handpåläggning. Teknik, tyger och tält måste gås igenom, glas, tallrikar... allt för att göras redo att hyras ut igen.

Roger tar raskt trappan upp till våningen för ljud och ljus med högtalare, trådlösa mickar, fjärrstyrda lampor, där finns även dekortyger och syateljé.

– Vi är även ett teknikföretag, det var där vi började och mycket av vår utveckling har kommit av kundernas behov. Kunden är kung, säger han.

**FÖRETAGET ÄR INNE** i en förnygringsperiod. Själv har dock 68-åringen inga planer på att dra sig tillbaka. Han blickar framåt. De vill till exempel börja göra fler korta filmer för att berätta om hur de jobbar, till exempel hur man på några timmar med ett smart tygssystem – easy drape – kan förvandla en trist matsal till en festlokal för hundratals gäster.

Förutom det uppenbara – fyra decenniers erfarenhet i branschen – lyfter Roger Hammarberg två saker han tror bidrog till att just hans företag belönades i år. Det första är historien i Huddinge.

– Närhet finns i många kunders kravspec, konstaterar han.

Det andra är miljötänkandet.

– När man pratar hållbarhet är vi perfekta. Vi jobbar ju bara med återbruk! ●

Företaget har dokumenterat hundratals fester för att kunna gå tillbaka och se hur de gjorde.

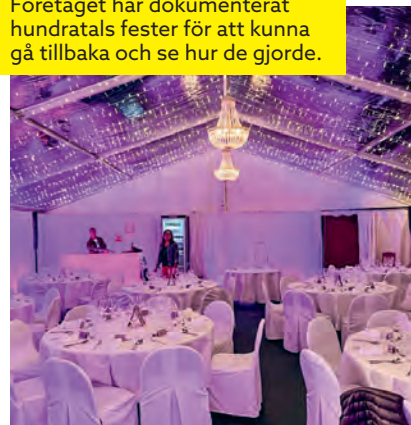


FOTO: PRIVAT



Ut med Mellon – nu är det 40-årsfest som gäller.



En hel byrå full med olika typer av mikrofoner.

# Från fullt ös varje dag till framtidsplan

**SOM FÖRETAGARE ÄR** det lätt att fastna i det operativa och inte hinna med det visionära. Det vill föreningen Affärskompetens ändra på med kurser och coaching. Huddingeföretaget HB Larsson Bygg hakade på – och har nu en femårsplan.

TEXT **LOVE LIND** FOTO **PRESSBILDER**

**H**uddingeföretaget HB Larsson Bygg drivs i tredje generation av André Sangwall och Robin Dahlgren. André Sangwalls farfar H(arry) och farbror B(o) startade företaget för 50 år sedan.

I dag har man 14 anställda: två målare, två projektledare och resten snickare. Kunderna består av privatpersoner, brf:er och företag, bland annat har man ramavtal med Ica.

För dem kom kontakten med Affärskompetens i perfekt tid.

–Alla egenföretagare har ambitioner och mål, men man behöver också tjäna pengar och hinner inte utveckla företaget. När vi fick ett mejl från Företagarna att man kunde testa detta subventionerat, hoppade vi på, och blev på så sätt "tvingade" att ta flera steg framåt, säger Robin Dahlgren.

–Ledarna på Affärskompetens är otroligt proffsiga och kurserna sköts

alltid av två personer, fortsätter han.

Förutom att gå kurser i ämnen som konflikthantering med kunder, Excel, Sharepoint, Powerpoint, Outlook, sociala medier och hur du utvecklar ditt företag tog man hjälp av en företagscoach.

–Vi köpte till fem entimmesmöten där hon gick igenom allt från personalfrågor till hur man driver företaget framåt.

**ÄVEN DE ANSTÄLLDA** har fått gå kurser. Det var när de testade att vara med i Verkstan som de fick bli visionära.

–Vi jobbade fram en ettårs-, en tvåårs- och sedan en femårsplan. Nu har vi varit med i två år och har redan förverkligat en del, bland annat anställt två till målare, säger Robin Dahlgren.

–Femårsmålet är att bli 20 anställda och ha ytterligare två projektledare. Vi ägare ska få företaget att växa och kunna släppa den operativa rollen. Och fördubbla omsättningen!

Kursen tvingade André Sangwall och Robin Dahlgren att ta fle a steg framåt.



## "Det kan vara sjukt ensamt"

Sara Hellberg vill hjälpa småföretagarna att känna sig tryggare.



**L**edarskapskonsulten Sara Hellberg grundade Föreningen Affärskompetens för fyra år sedan. Sedan dess har man hjälpt 1500 företag, varav 15 från Huddinge.

–Målet är att hjälpa så många småföretagare det bara går att bli tryggare och starkare i rollen som företagsledare och allt som hör företaget till.

De flesta startar företag för att de vill verka inom sitt yrke, för att det är där man har sina kunskaper och sitt intresse, menar hon.

–Sedan kommer den där F-skattsedeln och det förutsätts att du vet precis hur du ska göra allt. Det kan vara sjukt ensamt när man inte har någon att bolla med.

Affärskompetens riktar sig till alla branscher och erbjuder en mängd kurser.

–När du har gått en kurs ska du känna nu kan jag göra det där själv, eller ha mer kunskap om jag ska ta in en konsult.

**VILL DU HA HJÄLP** att utbilda och utveckla ditt företag? Gå in på [affarskompetens.se](http://affarskompetens.se) och anmäl dig till ett kostnadsfritt och digitalt informationsmöte. ●



# HYR DIN PERSONAL

## AV 55PLUS!

### Vad behöver du hjälp med?

- Administration
- IT
- HR
- Projektledning
- Marknadsföring
- Ekonomi
- Kredithantering
- Fakturering/Reskontra
- Miljöprojekt
- Butikspersonal
- Strukturera upp dina administrativa rutiner

När du behöver tillfällig förstärkning på kontoret har vi ett trettiotal medarbetare inom bland annat administration, ekonomi, IT och HR som kan rycka in.

Av **55Plus** kan du hyra de flesta kompetenser ditt företag kan behöva inom administration och du kan göra det med full flexibilitet. Det är bra för företagets ekonomi och som gör att du kan koncentrera dig på din kärnverksamhet för att tjäna pengar.

Prova en av våra erfarna och kompetenta medarbetare heltid, deltid, några dagar per månad eller precis så mycket eller lite du behöver för att hålla igång din verksamhet.

Läs mer på:

[55plus.se/huddinge/foretagstjanster](https://55plus.se/huddinge/foretagstjanster)

**55PLUS**  
**PERSONALBEMANNING**  
[55plus.se/huddinge](https://55plus.se/huddinge) • 010-643 9061



# Så ska Flemingsberg marknadsföras

**VAD ÄR FLEMINGSBERGS** själ, hjärta och dna? Det tänker Pernilla Boström, operativ chef på Stiftelsen Flemingsberg Science, ta reda på.

Vi ställde fem frågor till henne om Värdeerbjudande Flemingsberg.

TEXT JONAS BERGE FOTO LIZA SIMONSSON



## Vad är Värdeerbjudande Flemingsberg?

–Vi arbetar fortfarande med exakt hur erbjudandet ska se ut, men det handlar om att identifiera och paketera Flemingsbergs själ, hjärta och dna så att alla som marknadsför området säger samma sak så att vi når och attraherar rätt aktörer. Vilka är våra styrkor och vad får företagen som flyttar hit? Till exempel att de hamnar i ett kreativt område i och med att Operan och Dramaten flyttar hit eller att vi verkligen kan cell- och genterapi här. Bredden är vår spets.

## Vad är syftet/målet?

–Syftet är att attrahera fler näringslivsaktörer, restauranger och erbjudanden som i sin tur kan locka fler att vilja studera, arbeta och bo i Flemingsberg. Målet är att vara ett av Sveriges mest betydelsefulla centrum för utbildning, forskning och kreativitet 2050.

## Vilka är inblandade?

–Stiftelsen Flemingsberg Science gör arbetet tillsammans med Huddinge och Botkyrka kommuners näringslivsenheter, Fabege, Hemsö och Stiftelsen Clara/Södertörns högskola. För att komma framåt i arbetet har vi tagit hjälp av kommunikationsbyrån Gullers Grupp.

## Vilken respons har ni fått så långt?

–Väldigt positiv, vi har fått bekräftat att ett gemensamt budskap är oerhört värdefullt för de inblandade. Vi hade nyligen ett lanseringsmöte med viktiga samtal om hur vi skapar en stad där kunskap och kreativitet möts och där vi fortsätter att vara en plats för forskning i världsklass.

## Vad händer närmast?

–Vi arbetar vidare med värdeerbjudandet samt hur vi kan möta de behov som finns hos framtida etableringar och vad vi kan erbjuda för att ens verksamhet ska växa här. I nuläget träffas vi en gång i veckan i våra egna lokaler men med tiden vill vi sätta upp ett nytt, fysiskt etableringskontor. Vi hoppas också att fler ser värdet av, och vill vara en del av, Flemingsbergs etableringskontor. ●



Pernilla Boström vill visa på bredden som finns i Flemingsberg – både kreativitet och genterapi.



Visionsbild över de centrala delarna i Flemingsbergsdalen. Illustration: Sweco Architects via [www.neonstudioarch.com](http://www.neonstudioarch.com)







# VI FIRAR 30 ÅR!

Sätt på dig cowboyhatten, samla kollegorna och sväng förbi Texas Longhorn Älvsjö och fira med oss!

Firandet tar form av en storslagen fest med signaturrätter direkt från grillen, iskall öl och drinkar, medan livemusik, tjurridning och beer pong sätter den äkta backyard BBQ-stämningen.



GÖTALANDSVÄGEN 238, 125 45 ÄLVSJÖ  
FREDAGEN DEN 31 MAJ  
15:00-22:00  
GRATIS INTRÄDE

## TRÖTTA FÖTTER FOTVÅRD blir fina fötter



Vi välkomnar  
nya och gamla  
patienter

Du kan  
utnyttja ditt  
friskvårdsbidrag  
hos oss

Vi  
gör även  
hembesök

Klockarvägen 7. Huddinge Centrum | Tel: 070-257 28 24 | [www.trottafotter.se](http://www.trottafotter.se)  
Öppet måndag 9.00-17.00, tisdag-onsdag 11.00-18.30, torsdag-fredag 11.00-16.00

LAILA RELATIONSCOACHAR FÖRETAG TILL FRAMGÅNG

# ”Man kan tycka ganska rejält olika om man **LYSSNAR OCH PRATAR**”

**FÖRETAG SOM MÅR BRA** brukar också gå bra. Nyckeln, som är samma som för parrelationer, heter kommunikation.

– Det gäller att skapa ett samtalsvänligt klimat mellan såväl kolleger som chefer och anställda.

TEXT **LOVE LIND** FOTO **PRESSBILD**



**LAILA DAHL**

**Gör:** Samtals- och parterapeut med egna verksamheten Terapistudion i Segeltorp sedan 2004, där hon även bor. Föreläser också för företag om personlig utveckling och självledarskap.

**Bakgrund:** ”Fram till jag var 35 levde jag på min musik, och i dag återkommer jag ofta till platser och föreläser där jag tidigare spelat. På mina föreläsningar sjunger jag också, vilket för fram budskapet på ett annat sätt.”



Tankar, känslor och behov finns och beh vs i alla relationer, menar Laila Dahl.

**V**adå känslor? Det hör väl inte hemma på ett företag, det är väl bara business? Den attityden möter samtals- och parterapeuten Laila Dahl ofta när hon föreläser för olika företag.

Inget kunde vara mer fel, menar hon.

–Tankar, känslor och behov – de finns och behövs i alla relationer. Att känna sig själv för att kunna leda andra, självledarskap, är jätteviktigt på ett företag, men även hur vi kommunicerar med varandra på arbetsplatsen. Det finns mycket för företag att lära sig på det här området.

En sak som kan skapa problem är felriktad kommunikation.

–Något som är vanligt är att man mår dåligt över en sak, men inte riktar det till rätt person. Man är arg på chefen men

pratar bara med kollegerna, eller är sur på kollegan men går till chefen med sina känslor.

Förutom att man sprider dålig stämning kan det i slutändan, när det kommer fram, leda till en känsla av att man brutit en sorts förtroendekod, menar Laila.

–Den andra kan bli besviken och undra ”varför kom du inte till mig direkt?”. Därför är det viktigt att skapa ett samtalsvänligt klimat såväl mellan kolleger som chefer och anställda, säger hon.

**ETT FÖRETAG DÄR** man blir lyssnad på och där ens känslor blir bekräftade har större möjlighet att klara av oenigheter.

–Man kan tycka ganska rejält olika om man lyssnar och pratar, om den respekten finns där.

Relationerna kan skilja sig åt på små och stora företag.

–På ett litet företag kan man bli ett ganska sammansvetsat gäng, vilket leder till en större lojalitet och delaktighet. Man är också mer beroende av varandra och vet därför bättre vad kollegerna behöver och mår bra av. Ofta är man mer generös och uppmuntrande med någon man går och kåkar lunch med, än med någon man bara hälsar på i hissen.

På ett större företag ser dynamiken annorlunda ut.

–Där har vi ett större urval av relationer. Man kanske klickar med den ena men inte den andra, och det är okej, för det finns fler intressegrupper att söka sig till. Man kan välja lite mer vilka relationer man vill ha. ●



# HUDDINGE KONFERENS CENTER

Konferens | Restaurang | Event | Mässa | Café  
**Boka din konferens hos oss,  
centralt i Huddinge**

- Kapacitet upp till 300 personer
- 5 Möteslokaler
- Loungeytor
- Idrottshall

**Välkommen med din förfrågan**  
info@huddingekonferenscenter.se  
www.huddingekonferenscenter.se  
08-588 918 80



## Tillsammans kan vi uppfylla fler drömmar!

Var med och skapa förutsättningar för fler att gå från idé till framgångsrikt företag och bidra till ett dynamiskt näringsliv i tillväxt. Genom ditt stöd kan fler få kostnadsfri rådgivning inför sin företagsstart, bli bättre förberedda och kunna växa hållbart. Tillsammans kan vi främja lokalt entreprenörskap och uppfylla människors drömmar!



**NyföretagarCentrum**  
BOTKYRKA HUDDINGE

nyforetagarcentrum.se/huddinge  
huddinge@nyforetagarcentrum.se  
010-151 11 25



## Hej Företagare i Huddinge!

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna nå framgång och förverkliga sina drömmar.



# företagarna

HUDDINGE

Följ oss på våra sociala medier för viktiga datum och annan värdefull information!

 @linkedin.com/company/foretagarna-huddinge

 @huddingeforetagarna

 @foretagarnahuddinge



www.foretagarna.se | huddinge@foretagarna.se | 08-406 17 00

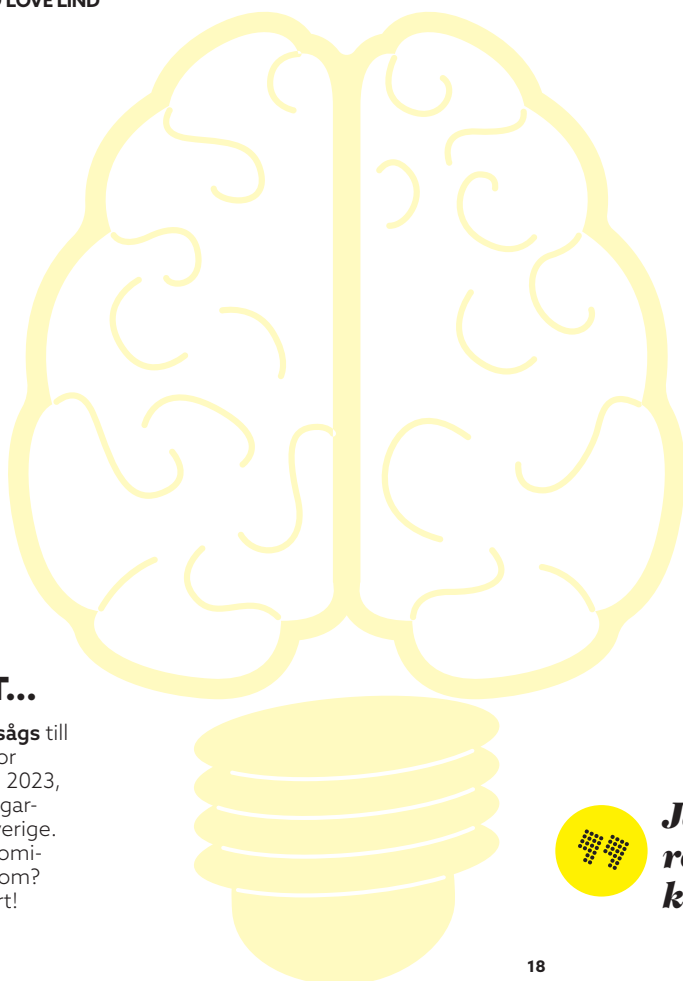
INGEMAR, 78, BOLLPLANK ÅT ROBIN, 31

# Så har Årets mentor lyft en redan god idé

**HUR GÖR MAN** för att utveckla sin idé eller uppfinning? Ett sätt är att ta hjälp av någon som redan gjort samma resa.

Superuppfinnaren Ingemar Näslund blev Robin Palmbergs mentor och lotsar honom till framgång.

TEXT & FOTO LOVE LIND



## VISSTE DU ATT...

Ingemar utsågs till Årets mentor i Stockholm 2023, av Nyföretagar-Centrum Sverige. Vem som nominerade honom? Robin såklart!

**R**obin Palmberg, 31, är född och uppvuxen i Fullersta i Huddinge. Under tiden på Huddingegymnasiet tog han en mattekurs som erbjöds av KTH. Direkt efter skolans slut sökte han sig till KTH för att bli civilingenjör inom Medieteknik. Via en licentiat inom transportvetenskap doktorerar han nu inom maskinkonstruktion.

Han är i dag kvar vid institutionen men jobbar också i egna företaget CrossModal med att utveckla sin egen affärsidé: Att tillverka sensorlösningar för att mäta beteendemönster hos trafikanter, information som används för att



**Jag hörde på Robins resonemang att det var en klipsk kille med en bra idé.**





Robin Palmberg vände sig till Nyföretagarcentrum för att få hjälp med en affärsplan. På köpet fick han en mentor i Ingemar Näsland.

förstå yttre påverkan på förare av olika fordon, exempelvis cyklar och förare av elsparkcyklar.

–I min forskning har jag med hjälp av biometriska sensorer tittat på bland annat hjärnvågor men framför allt hjärtfrekvensvariabilitet och puls för att se hur förare påverkas av korsningar och trafiksignaler. Datan ska kunna användas till att förbättra stadsplaneringen så att olyckor kan undvikas, berättar han. Men det fanns ett behov av lösningar med sensorer för att samla in beteendemönster, något jag insåg att jag själv skulle kunna utveckla och tillverka med rätt stöd.

**MEN HUR GÅR** man från idé till produkt? För snart två år sedan tog Robin hjälp av Nyföretagarcentrum. Där fick han hjälp med en affärsplan, men Nyföretagarcentrum vände sig också till Ingemar

Näsland för att se om han kunde bistå den unge uppfinnaren.

–Jag svarade att jag först ville träffa personen. Jag hörde på Robins resonemang att det var en klipsk kille med en bra idé, och då är det ju bara roligt att hjälpa till, säger Ingemar.

Ingemar gick i pension vid 65 års ålder som överläkare och docent i onkologi på Radiumhemmet på Karolinska universitetssjukhuset, där han var sektionschef på strålbehandlingsavdelningen i 20 år, men har under hela sin yrkeskarriär haft uppfinnande och företagande som en parallell karriär.

Påsklämman, den vi alla har i köket, är hans mest kända uppfinning för allmänheten, och kom till som en spin off på ett hjälpmedel som upptäcker cancer i urinblåsan. Efter det har många kopior kommit ut på marknaden.



Har du en påsklämma hemma? Den kan du tacka Ingemar Näsland för.



”Det är inspirerande att få ta del av Ingemars kunskap, han har ju gjort den här resan tidigare”, säger Robin Palmberg.



I sommar fyller han 79, men är fortfarande lika aktiv. Tillsammans med sina tre barn och dotterns man driver han företaget Naslund Medical AB med produkten Gold Anchor.

–Vi tillverkar positionsmarkörer för olika typer av cancer. Tack vare att de innehåller 1,5 procent rent järn smält i rent guld syns de tydligt på en magnetröntgenkamera, vilket möjliggör en precisare strålbehandling.

Uppfinningen har gett Ingemar utmärkelser som Årets företagare i Huddinge 2019 och Årets Gasell av Dagens Industri tre år i rad samt en Mästargasell.

**EFTER ETT FÖRSTA** möte började de bena ut alla frågor och tankar Robin hade och hur hans företag och produkt kunde förbättras.

–Jag hade lösa tankar kring att utveckla en modell av produkten, ta patent, tillverka den i Kina och sedan beställa stora volymer.

Men Ingemar tyckte inte att det passade affärsmodellen.

–Jag har flera internationella patent men det kostar pengar och tid, och delvis beskriver det din produkt för konkurrenter. Det enda som kan vara bra i det här fallet är att få veta om någon annan har något liknande på gång, men det kan man ta reda på ändå.

**MED INGEMARS OLIKA** råd i ryggen har Robin fortsatt arbetet med produkten.

–I dag jobbar jag med en kund i taget och skräddarsyr lösningar. På det sättet går det fort att ändra riktning för att nå bättre resultat om det skulle behövas.

**Vad har mentorskapet gett er?**

–Två saker har varit ovärderliga, säger Robin och vänder sig till Ingemar. Du har gjort det här flera gånger och vet vilka vägar som är bra och vilka fallgropar som finns. Men också att kunna prata mer fokuserat kring produkten. Det var så inspirerande att besöka ert företag där du förklarade hur ni gör de här markörerna och hur de steriliseras. Man fick känslan att ”det jag vill göra är ju inte omöjligt”.

Ingemar fyller i:

–Bara uppskattningen man får av att vara mentor gör det värt det. Samtidigt är det roligt att bidra till något som någon annan gör. Det behöver inte vara mer än så. ●



***Du har gjort det här flera gånger och vet vilka vägar som är bra och vilka fallgropar som finns.***



Var med och påverka ett  
av Huddinges längsta  
utvecklingssamtal.

## Välkommen till Arena Huddinge.

Vi har under lång tid etablerat ett forum för dialog  
och kunskapsutbyte mellan Huddinge kommun  
och näringslivet. Här hjälper vi varandra att stimulera  
samarbete och utveckla gemensamma intressen.

Företagare, beslutsfattare, investerare,  
entreprenörer och experter.

I Arena Huddinge skapar vi relationer och personliga möten.  
Vi gör det möjligt för olika människor inom näringsliv,  
kommun och organisationer att träffas, utbyta idéer,  
kunskap och erfarenheter.

Läs mer på [arenahuddinge.se](http://arenahuddinge.se).

**Arena  
Huddinge**

Mötesplatsen för  
näringsliv & kommun



## ETT SKYLTFÖNSTER FÖR HÅLLBARHET

# Maria vill göra Huddinge mer CIRKULÄRT

**MARIA SOXBO** ÄR journalisten, bloggaren och Stuvstaban som blev hållbarhetsexpert.

Nu vill hon få Huddinges företag att ställa om.

TEXT JONAS BERGE FOTO PRESSBILDER, APPENDIX FOTOGRAFI



## MARIA SOXBO

**Ålder:** 47 år.

**Familj:** Man och två barn.

**Bor:** Stuvsta.

**Gör:** Driver företagen Franka AB och nystartade Soxbo & Sundh AB (med Emma Sundh). Mångsysslare inom hållbarhet. Skriver artiklar/böcker, poddar, föreläser, håller kurser, konsultar.

**Utsedd till:** Årets röst 2023 av Plaza Interiör och listad som en av Sveriges 101 hållbarhetsmätigaste 2021 av Aktuell Hållbarhet.

**S**ommaren 2018 när skogsbränderna härjade i Sverige blev ett "wake up-call" för Maria Soxbo. Hon hade redan gradvis börjat styra om sin inrednings- och lifestyle-blogg mot hållbarhet. Men nu var det allvar.

–Efter den sommaren startade jag Klimatklubben tillsammans med Emma Sundh och Johanna Leymann. För att vara trovärdig var jag tvungen att börja tänka på vilka uppdrag jag tog, att jag så mycket som möjligt skulle vara en del av lösningen, inte problemet. Men att jobba efter sina egna värderingar är också både kreativt och spännande, säger hon.

**KLIMATKLUBBEN ÄR EN** ideell förening som arbetar för att lyfta klimatfrågan högre upp på agendan och sänka trösklarna för engagemang hos medborgarna.

Just nu jobbar Maria och kollegan Emma Sundh med den cirkulära pop up-butiken Loop i Östersund. Konceptet finns i flera städer – och Eskilstuna var först



Maria Soxbo har bland annat startat Klimatklubben.

i världen med den permanenta återbruksgallerian ReTuna.

Huddinge vore perfekt, enligt henne. En kommun med en stor målgrupp och flera lokala centrum, ett läge nära Stockholm men med konkurrenskraftiga hyror.

–Huddinge kommun borde göra det tydligt utåt att man vill stötta företag med hållbara idéer. Det är också där jag och Emma kan komma in. Vi älskar att vända utmaningar till möjligheter, och hjälpa till att bolla fram cirkulära koncept, säger hon.

Maria Soxbo ser framför sig en plats som fungerar som ett skyltfönster för lokala företag som har cirkulära erbjudanden, både produkter och tjänster.

–Det kan vara en hyr- eller reparations-tjänst, begagnat, remake, svinnsmarra kon-



# 5 cirkulära tips till företag

## 1. Gräv där ni står

Det finns garanterat outnyttjade möjligheter i den befintliga verksamheten, som spillmaterial som kan bli något annat eller att börja erbjuda reparationer, begagnat-sortiment eller hyrtjänster utöver försäljning.

## 2. Involvera kunderna

Börja prata om er hållbarhetsresa med ödmjukhet, och bjud in era kunder att ge feedback och komma med idéer. Det bygger både varumärket och lojaliteten.

## 3. Kommunera rätt

Det florerar otroligt mycket greenwashing, vilket gör konsumenterna skeptiska även mot det som stämmer. Överdriv inte – och ta hjälp om det känns svårt.

## 4. Samverka mer

Nätverka, både inom branschen och utanför den – ofta har mindre företag liknande utmaningar oavsett bransch. Var generös med tips, ta initiativ till samarbeten och våga be andra om råd, omställningen är ett enormt grupp-  
arbete.

## 5. Ta hjälp utifrån

Det är lätt att både bli hemmablind och att börja i fel ände. Att anlita någon med kunskap om cirkulära affärsmodeller sparar i förlängningen både tid och pengar.



Återbruksgallerian ReTuna var först i världen. Maria Soxbo tycker att Huddinge vore en perfekt plats för något liknande.



cept eller flergångsprodukter som ersätter en engångsprodukt.

**ETT CENTRALT LÄGE** är en förutsättning, så att man kan gå, cykla eller åka kollektivtrafik dit eller bara råka passera på vägen till eller från lunchen.

–Det är jätteviktigt att det finns något som gör att man vill hänga i sitt när-område. Det spillar över på Huddinges företag. Har man flera levande centrum, blir det mer attraktivt att etablera sig.

Mitt lokala centrum, Stuvsta, har stor potential men är i dag tyvärr främst en stor parkering och det är tydligt att människor inte är prioriterade.

Här ser hon att de lokala företagarföreningarna kan spela en nyckelroll.

–När det gäller omställning är samverkan superviktigt. Det finns väldigt många små företag i Huddinge som skulle ha jättestor nytta av att jobba ihop, säger hon. ●





Trots den tidiga starttiden är Stockholm Talents morgonträningar i Glömsta populära.



"Habib tar sin roll som närvarande vuxen som ser ungdomars situationer och stöttar dem med stort engagemang. Han har kämpat hårt för att ge en röst och skapa möjligheter för de som av olika anledningar kan ha det tufft i vårt samhälle, för att inkludera fler som stått långt utanför samhället. Habib är en inspirerande och dedikerad individ som har visat ett starkt engagemang för att på riktigt göra en förändring i Huddinge."



# Habib vill ge unga samma förutsättningar

**HABIB SAMADI ÄR** fotbollstränare, fritidsledare, läxhjälpare och extraförälder i en och samma person. För sitt arbete med den ideella organisationen Stockholm Talent fick han Huddinge demokratipris.

TEXT JONAS BERGE FOTO PRIVAT, CHRISTIAN CARVAJAL JOHANSSON

**H**abib Samadi är fritidsledare på Glömstaskolan. Han är även fotbollstränare och möter ungdomar med olika bakgrund varje dag.

När han för några år sedan kom till Hammarbys akademi från Rågsveds IF blev han påmind om hur orättvist livet kan vara. Därför startade han och kollegan Oliver Lindh den ideella föreningen Stockholm Talent.

Första steget var att erbjuda gratis "akademiträning" tre gånger i veckan klockan sex på morgonen i Glömsta, som de emellertid tvingats banta till två.

–Vi ville kunna ge ungdomar från utsatta områden samma förutsättningar, säger han.

Men med gratisträningen följer krav. För den som inte når godkänt i något ämne ingår obligatorisk läxhjälp. Habib berättar att föräldrar har vittnat om att de nya morgonrutinerna haft stor betydelse.

–De har märkt hur mycket lugnare deras barn är och hur deras koncentrationsförmåga i skolan har ökat sedan de börjat lägga sig i tid. Dessutom har de varken tid eller ork att gå ut och göra bus på kvällarna, säger han.

**STOCKHOLM TALENT ÄR** emellertid mycket mer än träning. På fredagskvällar arrangerar föreningen spontanfotboll för tjejer i Fleminghallen. Successivt har de slussats in i den övriga verksamheten, bland annat genom turneringar med mixlag.

–Genom att killar och tjejer får lära känna varandra skapar vi en bättre miljö, säger Habib Samadi.

Fredagsfotbollen har även inneburit arvoderat arbete för äldre unga som lett verksamheten.

Föreningen står nu i startgroparna att dra i gång ett efterfräгат "tjejhäng" i kommunen. Där kan det till exempel bli föreläsningar av lokala entreprenörer.

–Vi vill bjuda in förebilder från Flemingsberg eller Huddinge så att ungdomarna ska känna att det går att lyckas.

I maj-juni tar Stockholm Talent sig an sitt hittills största uppdrag. Under flera veckor ska de driva en egen aktivitetsplats under och efter Flemingsberg Block Party. ●



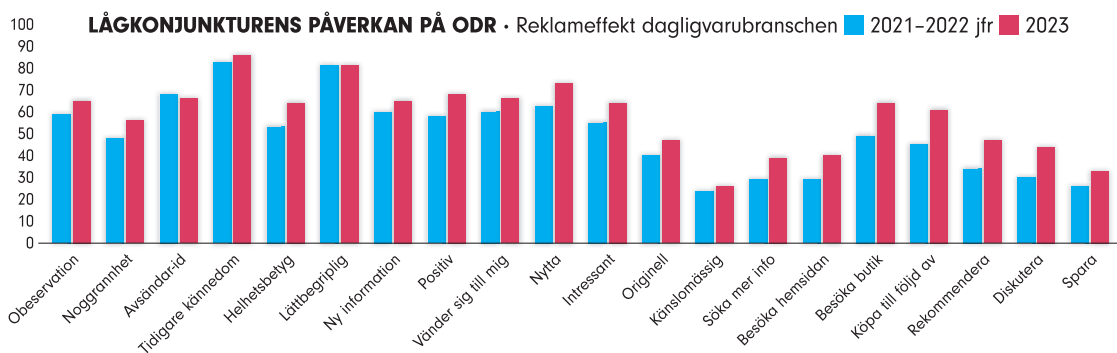
# Direktreklam lyfter dagligvarubranschen!

**Ökade räntor, inflation, stigande livsmedelspriser** och en osäker omvärld skapar oro hos konsumenten. Med mindre pengar i plånboken blir det viktigare vad och var hushållen handlar. Samtidigt sparar många företag på sin marknadsföring.

**Men vad händer när dina kunder ser mindre av ditt företag?** Var ska du satsa när du vill optimera din mediainvestering och få effekt i lågkonjunktur?



**NY UNDERSÖKNING: ACTIONVÄRDEN FÖR OADRESSERAD DIREKTREKLAM (ODR) 2023**



## Direktreklam för livsmedel får ännu mer effekt i dåliga tider

► Vid en jämförelse av effektsiffror för direktreklam i dagligvaruhandeln före och under lågkonjunktur ser vi en tydlig tendens. Lågkonjunkturen ser ut att ha påverkat hur konsumenterna tar till sig erbjudanden via direktreklam.

Plötsligt verkar det finnas fler anledningar än tidigare att hålla sig ajour med varor, priser och erbjudanden.

”Det är inget konstigt eller oväntat, utan snarare fullständigt naturligt. Direktreklam uppfattas som ett mycket välkänt och tydligt mediealternativ som ger förslag på ”vanliga” produkter till bra priser.

Staffan Hultén, (RAM)

SCHYSST LUNCH OCH FULLSATT AW

# ”Alla i området är så sjukt positiva”

**FRUKOST, LUNCH, FIKA**, aw och middag. Nyöppnade Villa Printz vill vara ett vardagsrum för hela Stortorp – men vd Fredrik Forsman blickar redan framåt.

– Jag tänker konferenser, catering, vinprovningar...

TEXT & FOTO LOVE LIND

**D**et är ett riktigt energiknippe och en idéspruta som tar emot i nyöppnade Villa Printz på Printz väg 19 i Stortorp.

– Jag har alltid haft svårt att sitta still. Det händer saker hela tiden häruppe, tankarna och idéerna bara kommer bom bom bom.

Den senaste tanken, som nu har blivit verklighet, kom under en promenad med sambon Victoria och en kompis som är mäklare, då det var loppis i området för knappt ett år sedan.

– Jag sa till min mäklarpolare ”fan, vi måste köpa det där huset, kan du kolla om de vill sälja?”. Sedan var processen i gång och vi sa vi gör ett kafé, ett bageri... och så gillar vi kött så... ska vi inte ha en restaurang också?

Kort sagt, snöbollen var i rullning.

– Den spontana idén var ändå grundad i att både Victoria och jag länge känt att det saknats ett ställe i området där man kan få en cappuccino eller schysst lunch. Det finns liksom ingenting i Trångsund.

**SEDAN KÖPET HAR** man renoverat och anpassat huset, som tidigare inrymde olika företag.

I källaren håller bagaren Myran Alenskog, Victorias moster, till. Just i dag har det bakats kardemummabullar.

– Mitt rekord är tio bullar på 30 sekunder, säger hon triumferande.

På bottenplanet ligger själva matdelen där det serveras frukost, lunch, fika, middag och hålls aw varje fredag.

Menyn är inspirerad av hela världens kök. Egna kryddblandningar och rökta

toner sätter piff.

– Vi tweekar mat från olika världsdelar. Klassisk mat med lekfullhet och hållbara råvaror där vi tar tillvara hela produkten, säger kocken Adam Hallberg.

Grannarna är den primära konsumenten, och de har verkligen omfamnat stället, menar Fredrik.

– Alla i området är så sjukt positiva, och våra aw-kvällar har varit helt fulla. Det är en angenäm problematik.

**FRAMÖVER VILL MAN** även erbjuda leveranser och catering i större skala, samt öppna upp övervåningen för gäster.

– Jag tänker konferenser för 20–30 personer, vinprovningar och event med exempelvis bubbles and paint eller art-lördag med skön musik och häng. Vi vill få med det tänket in på vintern så vi behåller livet och kreativiteten, säger Fredrik Forsman.

– Men det är lite trögjobbat, allt sådant med tillstånd tar tid. Man kanske inte möter motstånd, men inte heller någon som säger ”äh, vilken kul idé!”. Jag skulle önska att kommunen var lite mer tillmötesgående, annars tappar man sugen som företagare.

Närmast väntar uteserveringspremiär.

– Där har vi massa idéer om vad vi vill göra, kanske bjuda in graffittitartister som får måla på stora plank. ●

Fredrik och hans sambo Victoria tyckte inte att det fanns någonting i Trångsund.



**FREDRIK FORSMAN**

**Ålder:** 35 år.

**Bor:** Fällan.

**Yrke:** Vd Forsman VVS samt ägare till kaféet och handelshuset Villa Printz.

**Familj:** Sambon Victoria Ter-Borch och barnen Alice, 4, och Uma, 2. ”Victoria och jag har känt varandra sedan vi var små. Idag har vi varit tillsammans i 15 år.”

**Uppvuxen:** Stortorp. ”Det roliga är att jag är uppvuxen på Printz väg. Både jag och min fru är väldigt Trångsundiga av oss!”

Måndag till fredag serveras lunch. I dag stod bland annat wallenbergare på menyn







Vi erbjuder fri  
konsultation för  
implantat

# Välkommen till Tandea

Vi erbjuder kompetent tandvård för hela familjen.

Våra tandläkare har lång erfarenhet av att behandla både barn och vuxna.

Här är vi ett 50 tal medarbetare, som tillsammans vill inget hellre än att dina tänder ska vara starka och friska hela livet.

Kontakta oss gärna för att boka tid för undersökning, kanske redan idag!

Välkommen till Tandea!

[www.tandea.se](http://www.tandea.se) [info@tandea.se](mailto:info@tandea.se) 08-506 621 00



**tandea**



På uppdrag av  
Stockholms  
läns landsting

Barkarby  
Kalvshällav 38

Handen  
Midgårdsv 24

Hjorthagen  
Artemisg 10

Norsborg  
Lokesväg 4

Skärholmen  
SKLM gallerian

Skogås  
Skogås C (plan 2)

Södermalm  
Högbergsg 93

# VILL DU HA BESÖK?

**Företagsbesöken är en** viktig del i arbetet med att skapa ett gott företagsklimat. Syftet är att öka kunskapen och förståelsen för företagets villkor och förutsättningar. Kommunen får möjlighet att lyssna på synpunkter och idéer och få information om företaget och dess framtidsplaner. Näringslivssektionen tillsammans med representanter från kommunen – både tjänstepersoner och politiker – genomför besök året om i olika delar av kommunen och i olika branscher.

I mars gjordes bland annat ett besök hos det nyöppnade fyrstjärniga hotellet Best Western Plus Kungens kurva. Hotellet omfattar 91 rum och 2850 kvadratmeter.

Under besöket fördes samtal om näringslivets förutsättningar i det ekonomiska läget vi befinner oss i, om kompetensförsörjning och arbetsvillkor. Kommunens delegation fick också ta del av planer på att utveckla hotellet som mötesplats och destination.

**Boka företagsbesök:**  
naringssliv@huddinge.se



Företagsbesök hos Caroline Ekberg, hotellchef på nyöppnade Best Western i Kungens kurva. Kommunstyrelsens ordförande Sara Heelge Vikmång (S), Edward Howard, Arena Huddinge samt Mehtap Öcüt och Karuh Meresene från kommunen deltog.

## Nyhetsbrev för företagare



Vet du om att företagare kan registrera sig för att få nyhetsbrev från Huddinge kommun? Där får man tips om event men även information om andra viktiga saker som händer i kommunen.

Scanna QR-koden med din mobil!



## Är du intresserad av lokalt näringsliv i sociala medier?



Följ Huddinge kommun på Instagram  
@huddingekomunnaringssliv



Följ Arena Huddinge på Facebook  
@arenahuddinge

## Nästa nummer av Huddinges Affärer kommer i oktober 2024

Vill du synas i tidningen? Kontakta anders.ungh@mitti.se • 073-600 6922

## Välkommen till CuraNova Omsorg!

Curanova Omsorg hjälper dig att leva på dina egna villkor och att känna dig trygg och säker.

Vi medverkar till att skapa en stimulerande vardag, förenklar dina sociala kontakter med anhöriga, vänner och biståndshandläggare.

Vi bemöter dig med respekt och lyhördhet för hur du vill utforma din hjälp.

Dina insatser utförs av personal som har bred kompetens och erfarenhet inom äldreomsorg. Genom att erbjuda hög kvalitet och kontinuitet på våra tjänster vill vi att du blir nöjd.



## CuraNovas specialkompetens

Vi arbetar med särskild kompetens inom psykiatri och demens där vi kan erbjuda stöd och omsorg på brukarens modersmål oavsett etnisk bakgrund. Om behov av teckenspråk skulle förekomma skall det tillgodoses.

Vi kan även erbjuda hjälp och omsorg inom somatisk ohälsa (som t ex stroke, hjärtinfarkt, parkinson mm), där vi samarbetar med distriktssköterskor och andra parter enligt brukarens behov.





# Hej Företagare i Huddinge!

Vill du träffa andra företagare i Huddinge, nätverkara, göra fler affärer och samtidigt ta del av fördelaktiga förmåner för dig som företagare?



## företagarna HUDDINGE

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna nå framgång och förverkliga sina drömmar.

Följ oss på våra sociala medier för information och upptaderingar med viktiga datum och annan värdefull information!



@linkedin.com/company/  
foretagarna-huddinge



@huddingeforetagarna



@foretagarnahuddinge



## GÄSTKRÖNIKÖREN

# ”Som ni förstår var detta inte mannens bästa affär

FOTO: PRIVAT



Sarah Mingert är jurist och driver företaget Juridik Sarah Mingert AB. Hon är också styrelseledamot i Företagarna Huddinge.

I mitt jobb som jurist får jag ofta frågan "Vad ska jag tänka på juridiskt som företagare?"

Mitt svar är: "Du som företagare är alltid även privatperson, vilket betyder att bolagsjuridiken går hand i hand med privatjuridiken".

**F**ör några år sedan träffade jag ett par för att se över deras juridiska situation.

Mannen berättade om hur hans förra äktenskap hade slutat. Han var då en av tre delägare i ett tillverkningsföretag. Ägarna hade upprättat ett aktieägaravtal mellan sig där det framgick att aktierna skulle vara enskild egendom, värderas lågt vid köp mellan parterna och att parterna skulle ha förköpsrätt om någon ville sälja till utomstående part.

Dävarande hustrun hade kontaktat ett ombud och hävdade att företagsaktierna inte var enskild egendom utan giftorättsgods. Det fanns varken äktenskapsförord eller några andra handlingar som visade att aktierna var enskild egendom. De var alltså giftorättsgods och värdet ingick i bodelningen mellan makarna.

**ETT AV DE** vanligaste misstagen vid upprättande av aktieägaravtal är att parterna reglerar enskild egendom för sin äkta hälft. Det är inte möjligt att i ett aktieägaravtal reglera vad en tredje part, din respektive, ska bli bunden av.

Inte nog med det, hustrun hävdade att aktierna skulle värderas enligt mark-

nadsvärde – inte enligt klausulen i avtalet mellan ägarna.

Makan var ju inte avtalspart och därmed inte bunden av det. Enligt avtalet var mannens andel värd 12 miljoner kronor, medan marknadsvärdet var 20 miljoner. Då mannen insåg att han inte skulle kunna lösa ut sin före detta hustru utan att sälja en del av företaget informerade han sina kompanjoner om situationen.

Kompanjonerna var inte förtjusta i tanken på en ny ägare, särskilt inte i form av exmakan. Därför beslutade de sig för att använda sin rätt till förköp av aktierna.

**SOM NI FÖRSTÅR** var detta inte mannens bästa affär. Vad som verkade vara en bra överenskommelse mellan kompanjonerna visade sig vara en sämre lösning mellan makarna.

Det jag vill förmedla till dig som företagare – och privatperson – är att alltid säkerställa och överblicka din, din familjs och ditt företags juridiska situation utan att tappa bort den ena eller andra partens intresse.

De bästa lösningarna för dig som företagare och privatperson fattas när samtliga parter är eniga och samtligas intressen tillgodoses. ●



**Inte nog med det, hustrun hävdade att aktierna skulle värderas enligt marknadsvärde.**



# Elon Kungens Kurva

Vi har ett välsorterat butikslager med alla kända varumärken, t.ex:



Electrolux



Husqvarna

SIEMENS



BOSCH

Miele

ASKO  
BUILT TO LAST LONGER

Cylinda



## Din lokala vitvaruexpert!

Välkommen till vår välsorterade fackhandelsbutik med vitvaror, hushållsapparater, luftmiljöprodukter från välkända varumärken i alla prislägen. Från standardprodukter till premiumklass.

Hos oss får du alltid:

- Snabba leveranser.
- Trygghet med våra egna montörer.
- Snabb hjälp av våra egna servicetekniker.
- Bästa pris tack vare våra stora inkösvolymer.

Nu vill vi gärna ha dig som kund, så kontakta mig gärna i dag för offert och referensobjekt.

Adam Guttenkunst, butikschef

Telefon: 070-724 48 05

e-post: adam.guttenkunst@elon.se



Vi har egna leverantörer och servicetekniker för snabba leveranser och åtgärder.

**eLON**  
BUSINESS

KUNGENS KURVA

Månskärsvägen 10 / Stalandshuset

Tel: 08-402 29 00 | kungens.kurva@elon.se



# Företagsportalen - informationshub för ditt företagande

Nu blir det enklare för dig som företagare att hitta relevant information för din verksamhet i Huddinge.

Kanske är du på väg att starta företag i Huddinge eller är redan etablerad här och vill utöka. Eller har planer på att förändra din verksamhet.

Från tillstånd och regler, bygglov till företagsevent – här hittar du det mesta, samlat på ett ställe.

[huddinge.se/  
foretagsportalen](https://huddinge.se/foretagsportalen)



Huddinge