

Verksamhetsplan 2022

Om oss

Arena Huddinge är ett forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringslivet, i syfte att stimulera samarbete och utveckling av gemensamma intressen.

Vi gör det möjligt i Huddinge!

Vi jobbar för att intresset för Huddinge ska fortsätta öka. Genom ett äkta engagemang i en öppen dialog mellan tjänstemän, politiker och företagare kan vi tillsammans stärka Huddinge som näringslivskommun. Vilket gynnar både din verksamhet och Huddinge i stort.

I Arena Huddinge skapar vi relationer och personliga möten. Vi gör det möjligt för olika människor inom näringsliv, kommun och organisationer att träffas, utbyta idéer, kunskap och erfarenheter.

Arena Huddinge grundades 2005 som ett samarbete mellan näringslivet och kommunen. Sedan dess har intresset för Huddinge som en viktig del av Stockholmsregionen vuxit med rekordfart.

Hos oss finns medlemmar representerade från olika delar av näringslivet – från kommun till storbolag, mellanstora aktörer inom diverse branscher samt mindre entreprenörer. Tillsammans har vi skapat ett viktigt och efterfrågat forum. Det är här vi gör varandra klokare!

Vi skapar relationer som leder till djupare förståelse och nya insikter som i sin tur kan ge dig och ditt företag nya möjligheter. Vi vill ständigt bredda organisationen med representanter från näringslivet och fylla på med engagerade och kreativa personer som bidrar i diskussioner, eventuella projekt och arbetsgrupper.

Arena Huddinges erbjudande

- Arena Huddinge verkar i skärningspunkten mellan affärsnytta och samhällsnytta
- Arena Huddinge är ett forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringslivet
- Arena Huddinges erbjudande är dialog, samtal och möten där alla parter är beredda att pröva olika ståndpunkter
- Arena Huddinge erbjuder företagsnytta och kommunnytta – i ett kvalitetssäkrat kunskapsutbyte
- Arena Huddinges aktiviteter ska bidra till att stärka Huddinges varumärke som en viktig del av Stockholmsregionen

Parternas behov

Parternas behov av att träffas och ha dialog har blivit ännu större under pågående pandemin. Arena Huddinges inriktning är att tillgodose detta behov genom att kunna erbjuda nya mötesplatser och bättre förutsättningar för dialog genom olika mötesformer.

Kommunen

Här är det viktigt att nå ut till fler företag på ett effektivt sätt och att dessa kontakter är relevanta och målgruppsanpassade. Omvärldsbevakning är också en nytta ur det kommunala perspektivet.

Lokala företagen

Här är det viktigt att Arena Huddinge bidrar till olika typer av möten/mötesplatser som leder till att lokala företag kan träffas och utvecklas. En verklig dialog med kommunen är ett grundläggande behov. Mötena måste ha relevans för att företag ska närvara eller engagera sig.

Investorerare

Här är det viktigt att det finns ett forum för dialog där kommunen är en aktiv part. I ett sådant forum är det viktigt att få tidig information om kommunens utveckling och övergripande frågor av strategisk karaktär som rör kommunens utveckling. Hänsyn ska tas till att investerare har olika behov beroende på vad de har för projekt och under olika projektfaser.

Vad gör vi?

1. Arena Huddinge skapar möten/mötesplatser som förstärker kommunens kontakt med externa aktörer och som bidrar till att det lokala näringslivet och Huddinge kommun kan byta kunskap och utvecklas. Arbetet görs med utgångspunkt i de strategiska prioriteringar som finns i Huddinge kommuns näringslivsstrategi och i det lokala näringslivets behov.
2. Arena Huddinge bidrar till en aktiv dialog mellan kommunen och näringslivet med fokus på övergripande frågor av strategisk karaktär som rör Huddinges utveckling. På så sätt möter vi det ökade och stora intresset av investeringar i Huddinge såväl som att vi skapar intresse hos nya aktörer.
3. Arena Huddinge arbetar med främjande av entreprenörskap i skolan. Det är ett viktigt sätt att bidra till att nya generationer av företagare och innovatörer tar plats i Huddinges lokala näringslivs.

Fokusområden

Kraftsamling för Huddinges utveckling

Sedan tidigare har Arena Huddinges styrelse och medlemmar identifierat tre tydliga och viktiga fokusområden. Dessa fortfarande delas mellan Arena Huddinge och Huddinge kommun och återfinns också i kommunens verksamhetsplaner.

Förbättrad infrastruktur och markberedskap

Ett stort fokus kommer att vara på Tvärförbindelsen Södertörn, där Arena Huddinge tillsammans med ett antal aktörer ansvarar för ett påverkansarbete för att säkerställa finansiering för Tvärförbindelsen Södertörn. Spårväg Syd och nedsänkning av Väg 226 i Flemingsberg är också viktigt i detta arbete.

Samverkan mellan näringslivet och akademi/skola

Värdeskapande för människor och samhälle förutsätter kunskap och i mötet mellan näringsliv och akademi/skola hittar vi nya idéer. Vi fortsätter att utveckla samverkan inom ramen för Ung Företagsamhet i Huddinges skolor.

Huddinge som plats

Huddinge behöver utveckla och underhålla relationer till människor i en vidare omvärld – i Stockholmsregionen, Sverige och världen. Då behöver vi ha en tydlig och gemensam bild av Huddinge. Enligt tidigare beslut är frågan ett prioriterat område för Arena Huddinge. Under 2022 kommer vi att fortsätta med vår dialog med fokus på Huddinges position och varumärke i regionen.

Mötesplatser

Det finns ett behov att föra dialog och nå ut till fler i hela kommunen, både etablerade företag och nystartade. Behov av olika typer av mötesplatser för lokala företag har lyfts kontinuerligt och har blivit ännu viktigare under pandemin. Av denna anledning kommer vi att testa nya möteskoncept som till exempel "Brown Bag Lunch" och co-working.

Fördjupat samtal med investerare

Tillsammans med Huddinge kommun fortsätter vi att utveckla och etablera ett gemensamt tänk och arbetssätt kring hur samverkan med investerare kan förbättras och effektiviseras. Detta arbete tar avstamp i befintliga relationer och dialogen som fastighets-, och bostadsaktörer tillsammans med Huddinge kommun har etablerat.

I enlighet med handlingsplanen kopplad till Huddinges byggaktörsenkät ansvarar Arena Huddinge för att utveckla former för en samlad dialog med investerare kring Huddinges utveckling. Vi kommer att samla investerare och kommun i en gemensam dialog som också har en positiv effekt på det lokala näringslivets utvecklingsmöjligheter.

Fokusområden

Utveckla och förvalta samverkan inom kommun och med externa partners

Vi kommer att undersöka möjligheter för samverkan med andra förvaltningar inom Huddinge som till exempel kulturförvaltningen, miljö- och bygglovsförvaltningen och upphandlingssektionen för att kunna stödja Huddinges arbete med ett gott företagsklimat.

Vi ska också fortsätta bevaka eventuella samverkans möjligheter med olika partners som till exempelvis Flemingsberg Science och Företagarna Huddinge och Nyföretagarcentrum för att skapa ännu bättre förutsättningar för en kraftsamling för Huddinge.

Aktiviteter

Mötesplatser, Dialogmöten, Fördjupade samtal

För att främja Huddinge kommuns tillväxtambitioner kommer vi att bevaka de olika sammanhang där dialogen och samtal behövs. Arena Huddinge fortsätter att ta initiativ till dialogmöten där aktuella frågor som är viktiga för Huddinges utveckling diskuteras och förankras. Det handlar inte minst om det omfattande arbete att förverkliga Huddinges ambitioner med bostadsbyggandet och fler arbetstillfällen såväl som att hitta synergieffekter genom dialog. Inom Arena Huddinges verksamhet har vi förutsättningar att testa nya möteskoncept.

Företagsveckan

Vi tillsammans med Huddinge kommun finansierar och utvecklar konceptet.

Business Arena Stockholm

Under första kvartalet 2022 kommer vi att diskutera fortsatt engagemang i detta event och på vilken nivå vi ska tillsammans med Huddinge kommun delta.

Almedalsveckan

Arena Huddinge kommer att bevaka och undersöka möjligheter till att delta och på vilken nivå deltagandet kan ske.

God Morgon Huddinge - fyra gånger per år

Tillsammans med Huddinge kommun arrangerar Arena Huddinge fyra inspirerande och underhållande frukostmöten. Morgonsoffans gäster bjuder på kunskap och idéer i högt tempo på olika platser i Huddinge. Under 2021 har God Morgon Huddinges koncept utvecklats och numera sänds live. Detta koncept kommer vi att utvecklas.

Aktiviteter

Huddinge Enterprize

Huddinge Enterprize planeras att genomföras 2022. Arena Huddinge är partner till Huddinge kommun och samfinansierar eventet.

Huddinges Affärer

Arena Huddinge fortsätter sitt samarbete med Huddinge kommun och Företagarna Huddinge för att producera fyra nummer av tidningen Huddinges Affärer.

Arena Huddinges Riskkapitalister och Ung Företagsamhet

Arena Huddinge fortsätter att stötta elever inom Ung Företagsamhet som läser på någon av Huddinges gymnasieskolor genom att låta dem vara med under eventet Arena Huddinges Riskkapitalister. Där får företagen en chans att presentera sig för en jury och tävla om investeringar. Juryn består av kvinnor och män som driver företag och arbetat många år inom näringslivet. Riskkapitalisterna delar ut tre priser: Stora investeringen, lilla investeringen och ett specialpris. Arena Huddinges Riskkapitalister möter dessa unga företagare i samband med den lokala UF mässa Ung & Företagsam.

Hemsidan, Facebook och Linked In

Arena Huddinge fortsätter att kommunicera genom verksamhetens olika kommunikationskanaler.

Styrelsearbete

Arena Huddinges styrelse ska fortsätta att arbeta strategisk kring frågor som rör Arena Huddinges utveckling såväl som dialogen mellan näringsliv och kommun.