

**Framtiden finns
i mellanrummen**

**Arena Huddinge 2020:
Verksamhetsinriktning
och verksamhetsplan**

Att leda i mellanrummen

Huddinge fortsätter att växa i snabb takt. Huddinge är - och ska vara – en utvecklingskommun som erbjuder ett rikt och hållbart liv i Stockholmsregionen och ett starkt näringsliv. Det innebär att fler bostäder byggs, fler arbetstillfällen skapas och ett gott företagsklimat utvecklas. Den offentliga servicen ska också utvecklas med god kvalitet och god hushållning med resurserna. Huddinge bygger och utmaningar kommer att finnas i många år framöver.

Dialog och samverkan mellan Huddinge kommun och andra aktörer blir allt viktigare. Det finns ett ständigt behov av att utveckla arenor för samtal, kunskapsutbyte och dialog mellan samhällets alla olika delar. Arena Huddinge kommer fortsätta att utveckla sin position i skärningspunkten mellan affärsnytta och samhällsnytta. Ett forum som erbjuder dialog, samtal och möten där olika parter från kommun och näringsliv är beredda att pröva olika ståndpunkter och testa nya samverkansformer. Vi har lärt oss saker i det förflutna, och framtiden kommer med nya förutsättningar och krav. I glappet mellan det vi gjort och det vi ska göra uppstår olika mellanrum. De här mellanrummen finns också mellan olika perspektiv, olika människor, mellan hus och mellan olika platser. Mellanrummen finns överallt, och när vi ser dem öppnas möjligheter. I dessa mellanrum hittar vi nya samverkansformer och idéer.

Det finns många olika intressen inom Arena Huddinge och det är just detta som är Arena Huddinges "unique selling point" - men också verksamhetens största utmaning. Vår verksamhetsinriktning antar denna utmaning. Medlemmarna i Arena Huddinge är olika, men har en gemensam utgångspunkt i Huddinges utveckling och vi tror att en ökad systeminsikt om den egna utvecklingen och samhällsutvecklingen gör alla smartare. Den här insikten stärker Huddinge och skapar nytta för alla som vill vara med på vår gemensamma resa.

I den här verksamhetsplanen engagerar sig kommun och näringsliv i en process baserad på ett ömsesidigt givande, tagande och interaktion. Tillsammans möter vi framtiden, i mellanrummen.

Välkommen till Arena Huddinge 2020.



Edward Howard
December 2019

Om oss

Arena Huddinge är ett forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringslivet, i syfte att stimulera samarbete och utveckling av gemensamma intressen.

Vi gör det möjligt i Huddinge!

Vi jobbar för att intresset för Huddinge ska fortsätta öka. Genom ett äkta engagemang i en öppen dialog mellan tjänstemän, politiker och företagare kan vi tillsammans stärka Huddinge som näringslivskommun. Vilket gynnar både din verksamhet och Huddinge i stort.

I Arena Huddinge skapar vi relationer och personliga möten. Vi gör det möjligt för olika människor inom näringsliv, kommun och organisationer att träffas, utbyta idéer, kunskap och erfarenheter.

Arena Huddinge grundades 2005 som ett samarbete mellan näringslivet och kommunen. Sedan dess har intresset för Huddinge som en viktig del av Stockholmsregionen vuxit med rekordfart.

Hos oss finns medlemmar representerade från olika delar av näringslivet – från kommun till storbolag, mellanstora aktörer inom diverse branscher samt mindre entreprenörer. Tillsammans har vi skapat ett viktigt och efterfrågat forum. Det är här vi gör varandra klokare!

Vi skapar relationer som leder till djupare förståelse och nya insikter som i sin tur kan ge dig och ditt företag nya möjligheter. Vi vill ständigt bredda organisationen med representanter från näringslivet och fylla på med engagerade och kreativa personer som bidrar i diskussioner, eventuella projekt och arbetsgrupper.

Arena Huddinges erbjudande

- Arena Huddinge verkar i skärningspunkten mellan affärsnytta och samhällsnytta
- Arena Huddinge är ett forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringslivet
- Arena Huddinges erbjudande är dialog, samtal och möten där alla parter är beredda att pröva olika ståndpunkter
- Arena Huddinge erbjuder företagsnytta och kommunnytta – i ett kvalitetssäkrat kunskapsutbyte
- Arena Huddinges aktiviteter ska bidra till att stärka Huddinges varumärke som en viktig del av Stockholmsregionen

Parternas behov

Kommunen

Här är det viktigt att nå ut till fler företag på ett effektivt sätt och att dessa kontakter är relevanta och målgruppsanpassade. Omvärldsbevakning är också en nytta ur det kommunala perspektivet.

Investerare

Här är det viktigt att det finns ett forum för dialog där kommunen är en aktiv part. I ett sådant forum är det viktigt att få tidig information om kommunens utveckling och övergripande frågor av strategisk karaktär som rör kommunens utveckling. Hänsyn ska tas till att investerare har olika behov beroende på vad de har för projekt och under olika projektfaser.

Lokala företagen

Här är det viktigt att Arena Huddinge bidrar till olika typer av möten/mötesplatser som leder till att lokala företag kan träffas och utvecklas. En verklig dialog med kommunen är ett grundläggande behov. Mötena måste ha relevans för att företag ska närvara eller engagera sig.

Vad gör vi?

1. Arena Huddinge ska skapa möten/mötesplatser som förstärker kommunens kontakt med externa aktörer och som bidrar till att det lokala näringslivet och Huddinge kommun kan byta kunskap och utvecklas. Arbetet görs med utgångspunkt i de strategiska prioriteringar som finns i Huddinge kommuns näringslivsstrategi och i det lokala näringslivets behov.
2. Arena Huddinge ska bidra till en aktiv dialog mellan kommunen och näringslivet med fokus på övergripande frågor av strategisk karaktär som rör Huddinges utveckling. På så sätt möter vi det ökade och stora intresset av investeringar i Huddinge såväl som att vi skapar intresse hos nya aktörer.
3. Arena Huddinge ska arbeta med främjande av entreprenörskap i skolan. Det är ett viktigt sätt att bidra till att nya generationer av företagare och innovatörer tar plats i Huddinges lokala näringslivs.

Fokus 2020

Dialog med berörda parter pågår för att konkretisera nedanstående projekt. Projekten ska ses som en vidareutveckling av Arena Huddinges befintliga aktiviteter och event och är ett resultat av de olika samtalen som har ägt rum under 2019.

1. Fördjupat samtal med samhällsbyggarna och byggherrar

Tillsammans med Huddinge kommuns samhällsbyggnadsavdelning har ett arbete påbörjats för att utveckla och etablera ett gemensamt tänk och arbetssätt kring hur samverkan med samhällsbyggarna kan förbättras och effektiviseras. Detta arbete tar avstamp i befintliga relationer och dialogen som Arena Huddinge har etablerat. Under 2020 ska ett forum provas med fokus på samhällsfastigheter och privata utförare i offentlig verksamhet.

2. En fysisk mötesplats

Behov av fysiska mötesplatser för lokala företag har lyfts kontinuerligt och togs också upp på medlemskonferensen. I samarbete med Huddinge kommuns näringslivssektion ska vi utreda förutsättningar för att etablera en fysisk mötesplats i Flemingsberg som kan fungera som en fysisk samlingsplats för ett antal olika aktörer. En utredning behövs för att ta reda på vad det skulle innebära i praktiken för Arena Huddinges verksamhet, utveckling samt ekonomi.

En plats där det finns ett fysisk flöde av människor kommer att underlätta spontana möten, utveckling av nya idéer och nya sätt att bjuda in till stora och små möten och samtal.

Fokus 2020

3. Kraftsamling för Huddinges utveckling

I mellanrummen kan företag, organisationer och människor mötas, inspirera varandra, utvecklas och hitta nya möjligheter.

Tre tydliga fokusområden har identifierats för 2020. Dessa delas mellan Arena Huddinge och Huddinge kommun och återfinns också i kommunens mål och budget.

Förbättrad infrastruktur och markberedskap

Framtida idéer och människor behöver plats och dessa platser behöver vara tillgängliga.

Samverkan mellan näringslivet och akademi/skola

Värdeskapande för människor och samhälle förutsätter kunskap och i mötet mellan näringsliv och akademi/skola hittar vi nya idéer.

Huddinge som plats – varumärkesutveckling

Huddinge behöver utveckla och underhålla relationer till människor i en vidare omvärld – i Stockholmsregionen, Sverige och världen. Då behöver vi ha en tydlig och gemensam bild av Huddinge.

4. Storytelling

Arena Huddinge ska sprida stories om idéer, entreprenörer, företag och utvecklingsmöjligheter i Huddinge. Genom att utveckla relevant content för relevanta målgrupper sprids dessa stories kvalitativt i relationer mellan människor, företag och organisationer till allt fler i regionen, landet och världen.

I den dagliga verksamheten skapar vi relationer och kunskap där de här berättelserna finns, identifieras och sprids vidare.

Arena Huddinges arbetssätt och basverksamhet fortsätter att utvecklas

Partner till Fastighetsnytt's Business Arena Stockholm

Arena Huddinge arrangerar ett seminarium och medverkar som utställare på fastighetsmässan, i samarbete med Huddinge kommun.

Löpande dialogmöten

För att främja Huddinge kommuns tillväxtambitioner kommer vi att bevaka de olika sammanhang där dialogen och samtal behövs. Arena Huddinge fortsätter att ta initiativ till dialogmöten där aktuella frågor som är viktiga för Huddinges utveckling diskuteras och förankras. Det handlar inte minst om det omfattande arbete att förverkliga Huddinges ambitioner med bostadsbyggandet och fler arbetstillfällen såväl som att hitta synergieffekter genom dialog.

Almedalsveckan

Arena Huddinge fortsätter att utveckla relationer och öppna mötesplatser tillsammans med Huddinge kommun under Almedalsveckan. Veckan börjar den 28 juni. Vi kommer också att fortsätta att underlätta för våra medlemmar att åka genom att anordna gemensamt boende och gemensamma aktiviteter på plats. Arena Huddinge i samarbete med Huddinge kommun diskuterar just nu förutsättningar för att arrangera en panel på Business Arena Almedalen.

God Morgon Huddinge - fyra gånger per år (mars, maj, oktober, december)

Tillsammans med Huddinge kommun arrangerar Arena Huddinge fyra inspirerande och underhållande frukostmöten. Morgonsoffans gäster bjuder på kunskap och idéer i högt tempo på olika platser i Huddinge.

Huddinge Enterprize 27 mars

Tillsammans med Huddinge kommun och Företagarna bjuder vi in till årets stora festkväll på Folkes Café mitt i Huddinge Centrum! Det blir prisutdelning, god mat och dryck, musik och trevligt sällskap.

Huddinges Affärer

Arena Huddinge fortsätter sitt samarbete med Huddinge kommun och Företagarna Huddinge för att producera fyra nummer av tidningen Huddinges Affärer.

Arena Huddinges arbetssätt och basverksamhet fortsätter att utvecklas

Medlemskonferens i november

Arena Huddinge anordnar sin årliga medlemskonferens. Detta uppskattade och återkommande event ger våra medlemmar goda möjligheter att fördjupa sina diskussioner kring Huddinges utveckling med kommunens ledande politiker och tjänstemän i en inspirerande miljö.

Arena Huddinges Riskkapitalister

Arena Huddinge fortsätter att stötta elever inom Ung Företagsamhet som läser på någon av Huddinges gymnasieskolor genom att låta dem vara med under eventet Arena Huddinges Riskkapitalister vecka 49. Där får företagen en chans att presentera sig för en jury och tävla om investeringar. Juryn består av kvinnor och män som driver företag och arbetat många år inom näringslivet. Riskkapitalisterna delar ut tre priser: Stora investeringen, lilla investeringen och ett specialpris. Arena Huddinges Riskkapitalister möter dessa unga företagare i samband med den lokala UF mässa Ung & Företagsam.

Hemsidan, Facebook och Linked In

Arena Huddinge fortsätter att kommunicera genom verksamhetens olika kommunikationskanaler.

Styrelsearbete

Arena Huddinges styrelse ska fortsätta att arbeta med strategiska frågor som rör Arena Huddinges utveckling.

Finansiering

Prognosen för 2020 är baserad på dagens kända faktorer.

Intäkter från näringslivet

Fastighetsbolag	870 000
Lokala företag	174 000
Bank och finans	60 000

Huddinge kommun	700 000
-----------------	---------

Huserat hos Huddinge kommun sedan tidigare 180 tkr

Arena Huddinge har också byggt upp en reserv de senaste två åren. Reserven är idag ca 200 tkr. Denna buffert innebär att vi är rustade för eventuella förändringar.

Utgifter 2020

Konsulttjänster

VD	450 000
Löpande administration	150 000
Projektutveckling och ledning inkl.	330 000
- Kommunikationskanaler	
- Mötesledning	
- Innehåll och produktion	

Aktiviteter

Medlemskonferens, styrelse- och dialogmöten	160 000
Business Arena Stockholm	160 000
Business Arena Almedalen	120 000
God Morgon	60 000
Huddinges Affärer	50 000
Huddinge Enterprize	50 000
Almedalen	50 000
Samverkan Campus Flemingsberg	20 000
Prisutdelning/stipendier	20 000
Skylt Storängshallen	10 000
Partner Nyföretagarcentrum	10 000

Summa utgifter	1 640 000
-----------------------	------------------

Övrigt och medel till verksamhetsutveckling	164 000
--	----------------