

Verksamhetsinriktning och Verksamhetsplan 2019

**Arena
Huddinge**

Mötesplatsen för
näringsliv & kommun



Tillsammans är vi klokare!

Huddinge fortsätter att växa i snabb takt. Huddinge är - och ska vara – en utvecklingskommun som erbjuder ett rikt och hållbart liv i Stockholmsregionen och ett starkt näringsliv. Det innebär att fler bostäder måste byggas, fler arbetstillfällen måste skapas och ett gott företagsklimat måste finnas. Samtidigt ska den kommunala servicen (såväl som annan service) utvecklas i god kvalitet, i takt med den växande befolkningens krav. Huddinge bygger och många utmaningar kommer att finnas i många år framöver.

Det är just därför det finns ett ständigt behov av dialog och kunskapsbyte mellan näringsliv och kommun. Under 2018 har Arena Huddinges styrelse arbetat för att utveckla Arena Huddinges position som skärningspunkten mellan affärsnytta och samhällsnytta. Ett forum som erbjuder dialog, samtal och möten där olika parter är beredda att pröva olika ståndpunkter. Arena Huddinge har sin gemensamma utgångspunkt i Huddinges utveckling och vi tror att en ökad systeminsikt om den lokala samhällsutvecklingen för alla parter gör alla smartare. Detta stärker Huddinge och skapar nytta för alla som vill vara med på vår gemensamma resa och samtal.

Det finns många olika intressen inom Arena Huddinge och det är just detta som är Arena Huddinges "unique selling point" men också verksamhetens största utmaningen. Denna verksamhetsinriktning och verksamhetsplan tar denna utmaningen som utgångspunkt för att vi tillsammans kan bli ännu fler som vill bidra till Huddinges utveckling.

Välkommen till Arena Huddinge 2019.



Edward Howard
December 2018

Om oss

Arena Huddinge är ett forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringslivet, i syfte att stimulera samarbete och utveckling av gemensamma intressen.

Vi gör det möjligt i Huddinge!

Vi jobbar för att intresset för Huddinge ska fortsätta öka. Genom ett äkta engagemang i en öppen dialog mellan tjänstemän, politiker och företagare kan vi tillsammans stärka Huddinge som näringslivskommun. Vilket gynnar både din verksamhet och Huddinge i stort.

I Arena Huddinge skapar vi relationer och personliga möten. Vi gör det möjligt för olika människor inom näringsliv, kommun och organisationer att träffas, utbyta idéer, kunskap och erfarenheter.

Arena Huddinge grundades 2005 som ett samarbete mellan näringslivet och kommunen. Sedan dess har intresset för Huddinge som en viktig del av Stockholmsregionen vuxit med rekordfart.

Hos oss finns medlemmar representerade från olika delar av näringslivet – från kommun till storbolag, mellanstora aktörer inom diverse branscher samt mindre entreprenörer. Tillsammans har vi skapat ett viktigt och efterfrågat forum. Det är här vi gör varandra klokare!

Vi skapar relationer som leder till djupare förståelse och nya insikter som i sin tur kan ge dig och ditt företag nya möjligheter. Vi vill ständigt bredda organisationen med representanter från näringslivet och fylla på med engagerade och kreativa personer som bidrar i diskussioner, eventuella projekt och arbetsgrupper.

Arena Huddinges fem utgångspunkter

- Arena Huddinge verkar i skärningspunkten mellan affärsnytta och samhällsnytta
- Arena Huddinge är ett forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringslivet
- Arena Huddinges erbjudande är dialog, samtal och möten där alla parter är beredda att pröva olika ståndpunkter
- Arena Huddinge erbjuder företagsnytta och kommunnytta – i ett kvalitetssäkrat kunskapsutbyte
- Arena Huddinges aktiviteter ska bidra till att stärka Huddinges varumärke som en viktig del av Stockholmsregionen

Parternas behov

Kommunen

Här är det viktigt att nå ut till fler företag på ett effektivt sätt och att dessa kontakter är relevanta och målgruppsanpassade. Omvärldsbevakning är också en nytta ur det kommunala perspektivet.

Investerare

Här är det viktigt att det finns ett forum för dialog där kommunen är en aktiv part. I ett sådant forum är det viktigt att få tidig information om kommunens utveckling och övergripande frågor av strategisk karaktär som rör kommunens utveckling. Hänsyn ska tas till att investerare har olika behov beroende på vad de har för projekt och under olika projektfaser.

Lokala företagen

Här är det viktigt att Arena Huddinge bidrar till olika typer av möten/mötesplatser som leder till att lokala företag kan träffas och utvecklas. En verklig dialog med kommunen är ett grundläggande behov. Mötena måste ha relevans för att företag ska närvara eller engagera sig.

Arena Huddinges tre fokusområden

1. Arena Huddinge ska skapa möten/mötesplatser som förstärker kommunens kontakt med externa aktörer och som bidrar till att det lokala näringslivet och Huddinge kommun kan byta kunskap och utvecklas. Arbetet görs med utgångspunkt i de strategiska prioriteringar som finns i Huddinge kommuns näringslivsstrategi och i det lokala näringslivets behov.
2. Arena Huddinge ska bidra till en aktiv dialog mellan kommunen och näringslivet med fokus på övergripande frågor av strategisk karaktär som rör Huddinges utveckling. På så sätt möter vi det ökade och stora intresset av investeringar i Huddinge såväl som att vi skapar intresse hos nya aktörer.
3. Arena Huddinge ska arbeta med främjande av entreprenörskap i skolan. Det är ett viktigt sätt att bidra till att nya generationer av företagare och innovatörer tar plats i Huddinges lokala näringslivs.

Fokusprojekt 2019

3. Växtkraft Huddinge

- ett mer levande samtal med de lokala företagen

De lokala företagen efterfrågar en arena där de kan mötas, inspirera varandra, utvecklas och hitta nya affärsmöjligheter. I dagsläget finns olika arenor i Huddinge. Förutom Företagarna och olika lokala företagareföreningar har Huddinge Business Club på några år etablerats som ett viktigt forum för många. För Arena Huddinge kommer det att vara viktigt att hitta en position som kombinerar samhällsnytta och affärsnytta.

Inom ramen för Växtkraft Huddinge ska nya möten, samtal och innehåll skapas utifrån det lokala näringslivets behov. Samtal som kompletterar och utvecklar befintliga evenemang, möten och aktiviteter och som har en tydlig koppling till Huddinge och näringslivet. Följande former ska prövas och utvärderas under paraply av projektet Växtkraft Huddinge.

Huddinge Stories

Här samlas intressanta människor som samtalar utifrån ett givet tema. Exempelvis handel, kompetens, moderna kontor, hållbart företagande. Samtalen genomförs i panelform där någon person får huvudrollen som expert eller inspiratör, och sedan samtalar med en panel.

I huvudet på: Entreprenören

I dessa samtal är fokus på en entreprenör. En människa i ett samtal om idéer, drivkrafter, framtid, utveckling och vad Huddinge betyder och kan betyda. Ett bra sätt att engagera det lokala näringslivet samt att bidra till att kunskap, erfarenhet och inspiration sprids. Detta kan också bidra att marknadsföra Huddinge som en kommun med ett gott företagsklimat.

Dessa samtal kan på enkelt sätt spelas in och spridas i podcast form.

Arena Huddinges basverksamhet fortsätter att utvecklas

Partner till Fastighetsnytt Business Arena Stockholm

Arena Huddinge i samarbete med Huddinge kommun arrangerar ett seminarium och medverkar som utställare på fastighetsmässan.

Löpande dialogmöten

För att främja Huddinge kommuns tillväxtambitioner kommer vi att bevaka de olika sammanhang där dialogen och samtal behövs. Arena Huddinge fortsätter att ta initiativ till dialogmöten där aktuella frågor som är viktiga för Huddinges utveckling diskuteras och förankras. Det handlar inte minst om det omfattande arbete att förverkliga Huddinges ambitioner med bostadsbyggandet och fler arbetstillfällen såväl som att hitta synergieffekter genom dialog.

Almedalsveckan

Arena Huddinge fortsätter att arrangera den årliga kubb- och nätverksmingel tillsammans med Huddinge kommun. Det går av stapeln i början av juli. Vi kommer också att fortsätta att underlätta för våra medlemmar att åka genom att anordna gemensamt boende och gemensamma aktiviteter på plats. Arena Huddinge i samarbete med Huddinge kommun diskuterar just nu förutsättningar för att arrangera en panel på Business Arena Almedalen. Satsningen på Business Arena Almedalen sker på måndag 1 juli och Arena Huddinge och Huddinge kommuns kubbmingel sker den 2 juli.

God Morgon Huddinge 4 gånger per år

Tillsammans med Huddinge kommun arrangerar Arena Huddinge fyra inspirerande och underhållande frukostmöten. Morgonsoffans gäster bjuder på kunskap och idéer i högt tempo på olika platser i Huddinge. Vår – 8 mars, 24 maj, höst – 4 oktober och 6 december.

Huddinge Enterprize 29 mars

Tillsammans med Huddinge kommun och Företagarna bjuder vi in till årets stora festkväll på Folkes Café mitt i Huddinge Centrum! Det blir prisutdelning, god mat och dryck, musik och trevligt sällskap.

Huddinges Affärer

Arena Huddinge fortsätter sitt samarbete med Huddinge kommun och Företagarna Huddinge för att producera fyra nummer av tidningen Huddinges Affärer.

Växtkraft Huddinge

Vi kommer att fortsätta paketera ett antal olika event under paraplyet Växtkraft Huddinge. Event som har sin utgångspunkt ibland annat kommunens 100 företagsbesök.

Arena Huddinges basverksamhet fortsätter att utvecklas

Medlemskonferens i november

Arena Huddinge anordnar sin årliga medlemskonferens. Detta uppskattade och återkommande event ger våra medlemmar goda möjligheter att fördjupa sina diskussioner kring Huddinges utveckling med kommunens ledande politiker och tjänstemän i en inspirerande och avslappnad miljö.

Arena Huddinges Riskkapitalister 2 december

Arena Huddinge fortsätter att stötta elever inom Ung Företagsamhet som läser på någon av Huddinges gymnasieskolor genom att låta dem vara med under eventet Arena Huddinges Riskkapitalister. Där får företagen en chans att presentera sig för en jury och tävla om investeringar. Juryn består av kvinnor och män som driver företag och arbetat många år inom näringslivet. Riskkapitalisterna delar ut tre priser: stora investeringen, lilla investeringen och ett specialpris. Under 2016 kommer Arena Huddinges Riskkapitalister att möta unga företagare i samband med den lokala UF mässan Ung & Företagsam.

Hemsidan, Facebook och Linked-In

Arena Huddinge fortsätter att kommunicera genom verksamhetens olika kommunikationskanaler.

Styrelsearbete

Arena Huddinges styrelse ska fortsätta att arbeta med en långsiktig strategi för Arena Huddinge.

**Arena
Huddinge**

