

Verksamhetsplan 2017

**Arena
Huddinge**

Mötesplatsen för
näringsliv & kommun



Engagemang, nyfikenhet och tillsammans – det är nyckeln till framgång!

Huddinge fortsätter att växa i snabb takt. Huddinge är - och ska vara – en utvecklingskommun som erbjuder ett rikt och hållbart liv i Stockholmsregionen och ett starkt näringsliv. Det innebär att fler bostäder måste byggas, fler arbetstillfällen måste skapas och ett gott företagsklimat måste finnas. Samtidigt ska den kommunala servicen (såväl som annan service) utvecklas i god kvalitet, i takt med den växande befolkningens krav. Huddinge bygger och många utmaningar kommer att finnas i många år framöver.

Det är just därför det finns ett ständigt behov av dialog och kunskapsbyte mellan näringsliv och kommun. Arena Huddinge har en viktig funktion för att tillgodose detta behov och tack vare ett starkt engagemang har Arena Huddinge vuxit i sin roll att tillhandahålla ett gemensamt forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringsliv. Idag är vi många personer som representerar Huddinge kommun, banker, bostads- och fastighetsbolag samt företag inom Huddinges lokala näringsliv.

Det finns goda förutsättningar att förverkliga Huddinge kommuns ambition att bli en av de tre mest populära kommunerna i Stockholms län och säkerställa Huddinges betydande roll i en växande Stockholmsregion. Nyckeln till framgång hittar vi i våra tre värderingar engagemang, nyfikenhet och tillsammans. Vår agenda fortsätter att utgå från en öppen och tydlig dialog mellan tjänstemän, politiker, investerare och det lokala näringslivet. Utgångspunkten är fortfarande de ambitioner och utmaningar som finns i en stark tillväxt- och utvecklingskommun som Huddinge.

Välkommen till Arena Huddinge 2017.



Edward Howard

Om oss

Arena Huddinge är ett forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringslivet, i syfte att stimulera samarbete och utveckling av gemensamma intressen.

Vi gör det möjligt i Huddinge!

Vi jobbar för att intresset för Huddinge ska fortsätta öka. Genom ett äkta engagemang i en öppen dialog mellan tjänstemän, politiker och företagare kan vi tillsammans stärka Huddinge som näringslivskommun. Vilket gynnar både din verksamhet och Huddinge i stort.

I Arena Huddinge skapar vi relationer och personliga möten. Vi gör det möjligt för olika människor inom näringsliv, kommun och organisationer att träffas, utbyta idéer, kunskap och erfarenheter.

Arena Huddinge grundades 2005 som ett samarbete mellan näringslivet och kommunen. Sedan dess har intresset för Huddinge som en viktig del av Stockholmsregionen vuxit med rekordfart.

Hos oss finns medlemmar representerade från olika delar av näringslivet – från kommun till storbolag, mellanstora aktörer inom diverse branscher samt mindre entreprenörer. Tillsammans har vi skapat ett viktigt och efterfrågat forum. Det är här vi gör varandra klokare!

Vi skapar relationer som leder till djupare förståelse och nya insikter som i sin tur kan ge dig och ditt företag nya möjligheter. Vi vill ständigt bredda organisationen med representanter från näringslivet och fylla på med engagerade och kreativa personer som bidrar i diskussioner, eventuella projekt och arbetsgrupper.

Året som gått 2016 – Ett axplock

Summan av det arbete och engagemang som våra medlemmar lagt ned under året är svårt att gestalta på ett rättvist sätt. Tillsammans har vi gjort mycket under 2016. Sammantaget har vi fortsatt stärka och utveckla den utvecklingskraft som finns i Huddinge genom dialog och att våra nätverk och mötesplatser vuxit sig starkare.

Näringsliv och kommun - tillsammans.

Under 2016 beslutade styrelsen om en ny medlems- och avgiftsmodell för att ta Arena Huddinge till nästa nivå. Detta arbete har resulterat i tydliga medlemskategorier och nya avgifter som har underlättat arbetet med att bredda medlemskap i Arena Huddinge. Dessutom lades en bra grund för att förverkliga en ny varumärkesplattform.

Utöver detta genomförde vi ett antal aktiviteter och medlemsmöten i enlighet med vår beslutade verksamhetsplan för 2016.

Investeringsfrämjande

- Arena Huddinge har i samarbete med Huddinge kommun marknadsfört Huddinge i tidningen Fastighetsnytt.
- Tillsammans med Huddinge kommun har vi varit partner till fastighetsmässan Business Arena Stockholm.
- Tillsammans med Huddinge kommun arrangerade Arena Huddinge ett välbesökt seminarium på Business Arena Stockholm.
- Tillsammans med Huddinge kommun har vi varit partner till Business Arena Almedalen.
- Tillsammans med Huddinge kommun arrangerade Arena Huddinge en välbesökt panel med samhällsbyggnad som tema på Almedalen.
- Vi utvecklade också vårt uppskattade kubb- och grillmingel på Almedalen.

Det lokala näringslivet

- Priset för Entreprenörskap 2015 delades ut till Irene Pistol och Christina Åslund, Vårbysskolan, på eventet Årets Pedagog
- God Morgon Huddinge nätverksfrukost med olika tema har arrangerats under året.
- Tillsammans med Huddinge kommun arrangerades Mötesplats Huddinge.
- Arena Huddinge deltog på Företagare Huddinges B2B mässa.
- Arena Huddinges medlemmar tillsammans med Huddinge kommun deltog under Almedalsveckan.
- Arena Huddinge tillsammans med Huddinge kommun arrangerade den årliga medlemskonferensen i Nynäshamn som ägde rum i oktober.

Året som gått 2016 – Ett axplock

Huddinges utveckling

- Arena Huddinge tog initiativ till att starta en process för en strukturerad dialog kring bostadsbyggandet i Huddinge kommun. Det resulterade i en avsiktsförklaring mellan Huddinge kommun och bostadsföretag i Arena Huddinge.
- Arena Huddinge har varit aktiv i Huddinge kommuns arbete med framtagandet av en näringslivsstrategi och arrangerade ett antal möten för att samla in synpunkter från lokala företag.

Framtida Företag och företagare

- Arena Huddinges Riskkapitalister genomfördes i anslutning till Ung och Företagsam mässa. Fresh n Safe UF (Speciell pris), Heat Wheat UF (lilla investeringspris), Archibald Watches UF (stora investeringspris).

Evenemang och marknadsföring

- Tillsammans med Huddinge kommun genomfördes Huddinge Enterprize – Huddinges Stolthet pris gick till 1432 Familjen.
- En ny varumärkesplattform och hemsida togs fram och lanserades.
- Arena Huddinges evenemang har annonserats i olika medier samt på kommunens hemsida och aktuellt i tidningarna Mitt i och Södra Sidan.

Styrelsearbete

- Arena Huddinges styrelse klubbade en ny medlemsmodell.
- Arena Huddinges styrelse godkände en ny varumärkesplattform för att förstärka och tydliggöra Arena Huddinges erbjudande till våra målgrupper.

Året som kommer 2017

Vår ambition under 2017 är att fortsätta att genomföra och utveckla relevanta aktiviteter så att Arena Huddinge kan behålla sin roll som en attraktiv mötesplats för en gemensam dialog mellan kommun och näringsliv i frågor som rör Huddinges utveckling. På detta sätt kommer vi att säkerställa relevansen och medlemsnytta för våra medlemmar.

I början av januari 2017 uppnådde vi vårt mål om att näringslivets ekonomiska bidrag skulle vara större än Huddinge kommuns ekonomiska bidrag.

Förutom våra fokusområden investeringsfrämjande, Huddinges utveckling, nätverksmöten och aktiviteter, framtida företag och företagare kommer vi att ha särskilt fokus på följande:

Strategiskt arbete

- Ökat fokus på det lokala näringslivet/mindre företag för att förbättra balansen i Arena Huddinges verksamhet

Operativt arbete

- Fortsatt utveckling av befintliga aktiviteter och dialog i samhällsplanering
- Fokus på målgruppsanpassade dialog/satsningar som skapar medlemsnytta för det lokala näringslivet
- Fortsatt utveckling av varumärkesplattformen och en digital strategi för våra kommunikationskanaler
- Rekrytering av nya medlemmar och eventuella nya samarbetspartner

Investeringsfrämjande

En viktig del av vårt arbete syftar till att förverkliga Huddinges tillväxtambitioner med bostadsbyggandet och fler arbetstillfällen. Arena Huddinge fortsätter att lyfta fram Huddinge kommuns tillväxtambitioner för att visa den potential som finns i Huddinge som en viktig del av Stockholmsregionen. Ihop med Huddinge kommun kommer vi att prioritera följande aktiviteter inom området investeringsfrämjande:

Partner till Fastighetsnytt's Business Arena Almedalen (v. 27)

Arena Huddinge i samarbete med Huddinge kommun arrangerar en panel på Business Arena Almedalen den 3 juli.

Partner till Fastighetsnytt's Business Arena Stockholm (20-21 september)

Arena Huddinge i samarbete med Huddinge kommun arrangerar ett seminarium och medverkar som utställare på fastighetsmässan.

Löpande insatser

För att främja Huddinge kommuns tillväxtambitioner kommer vi att undersöka olika sammanhang där vi kan marknadsföra Huddinge. Ett exempel är Handelsbanken Huddinges event den 7 mars med fokus på Flemingsberg.

Huddinges utveckling

Arena Huddinge fortsätter att ta initiativ till dialogmöten där frågor som är viktiga för Huddinges utveckling diskuteras och förankras. Det handlar inte minst om det omfattande arbete att förverkliga Huddinges ambitioner med bostadsbyggandet och fler arbetstillfällen.

Löpande dialog om Huddinges nya näringslivsstrategi

Arena Huddinge tillsammans med andra aktörer kommer att ha en aktiv roll i framtagandet av ett underlag för eventuella handlingsplaner för kommunens nya näringslivsstrategi . Dialogen kan komma att ske i olika former inklusive workshops.

Löpande dialog med fokus på samhällsplanerings,- och samhällsbyggnadsprocess och bostadsbyggandet

Den avsiktsförklaring mellan Huddinge kommun och byggherrar inom Arena Huddinge (oktober 2016) innebär att vi kommer att fortsätter våra diskussioner för att förverkliga kommunens ambition att bygga 18 500 bostäder i samband med Spårväg syds eventuella sträckning. Arbetet omfattar dialogmöten, workshops och löpande avstämning med kommun och bostadsföretag som är med i Arena Huddinge.

Löpande dialog om ett förbättrat företagsklimat

I samband med Huddinge kommuns arbete att främja ett gott företagsklimat kommer vi att undersöka möjliga insatser som näringslivet och kommun kan göra tillsammans inom ramen för Arena Huddinges verksamhet.

Förutsättningar för ökat engagemang

Vi kommer att undersöka förutsättningar för projekt/kommittéer som skulle kunna engagera medlemmar från olika medlemskategorier samtidigt. Ett möjligt fokus skulle kunna vara inom området *social hållbarhet*.

Nätverksmöten och aktiviteter

En av Arena Huddinges många styrkor är att vår verksamhet och våra aktiviteter för samman människor med gemensamma intressen och engagemang för utvecklingen i Huddinge. Vi kommer att fortsätta utveckla våra nätverk för att skapa nya kontakter och ett bra samtalsklimat. Arena Huddinge kommer också att aktivt delta i övriga viktiga event och nätverk som främjar det lokala näringslivet.

God Morgon Huddinge 4 gånger per år

Tillsammans med Huddinge kommun arrangerar Arena Huddinge fyra inspirerande och underhållande frukostmöten. Morgonsoffans gäster bjuder på kunskap och idéer i högt tempo på olika platser i Huddinge. Vår – 16 februari och 19 maj, Höst – 4 oktober och 8 december

Nya Mötesplats Huddinge 16 februari kl. 09-12

Tillsammans med Huddinge kommun utvecklar vi Mötesplats Huddinge. Det blir ett ökat fokus på dialog mellan näringslivet, politiker och tjänstemän. På plats kommer det att finnas handläggare från olika sektioner inom kommunen.

Huddinge Enterprize 31 mars

Tillsammans med Huddinge kommun och Företagarna bjuder vi in till årets stora festkväll på Folkes Café mitt i Huddinge Centrum! Det blir prisutdelning, god mat och dryck, musik och trevligt sällskap.

Almedalsveckan v 27

Arena Huddinge fortsätter att arrangera den årliga kubb- och nätverksmingel tillsammans med Huddinge kommun. Det går av stapeln den 5 juli. Vi kommer också att fortsätta att underlätta för våra medlemmar att åka genom att anordna gemensamt boende och gemensamma aktiviteter på plats.

Medlemsmöten 22 mars, 13 juni, 13 september, 12 december

I anslutning till Arena Huddinges styrelsemöten anordnar Arena Huddinge medlemsmöten. Här kan man träffa styrelsemedlemmar och få färsk och aktuell information från Huddinge kommuns ledning.

Medlemskonferens 26-27 oktober

Arena Huddinge anordnar sin årliga medlemskonferens på Nynäs Havsbad. Detta uppskattade och återkommande event ger våra medlemmar goda möjligheter att fördjupa sina diskussioner kring Huddinges utveckling med kommunens ledande politiker och tjänstemän i en inspirerande och avslappnad miljö.

Framtida företag och företagare

Att förstärka samarbetet mellan näringslivet och skolan är en av dagens stora utmaningar. Här har vi olika samarbeten för att underlätta kontakt mellan lärare, elever och företag. Vi kommer att undersöka hur vi kan utveckla vårt befintliga samarbete med skolorna.

Arena Huddinges Riskkapitalister 4 december

Arena Huddinge fortsätter att stötta elever inom Ung Företagsamhet som läser på någon av Huddinges gymnasieskolor genom att låta dem vara med under eventet Arena Huddinges Riskkapitalister. Där får företagen en chans att presentera sig för en jury och tävla om investeringar. Juryn består av kvinnor och män som driver företag och arbetat många år inom näringslivet. Riskkapitalisterna delar ut tre priser: stora investeringen, lilla investeringen och ett specialpris. Under 2016 kommer Arena Huddinges Riskkapitalister att möta unga företagare i samband med den lokala UF mässa Ung & Företagsam.

Internt Arbete

Arena Huddinge har i uppdrag av styrelsen att bredda medlemskapet.

För att stödja detta arbete har kommunstyrelsen gett Näringslivssektionen ett tydligt uppdrag att ta en aktiv roll i medlemsrekryteringen och följande insatser bedömer sektionen som rimliga för att uppnå målet.

Ökad kännedom om Arena Huddinge

Näringslivssektionen gör under året flertalet företagsbesök och här ska vi än mer berätta om att Arena Huddinge finns och vad bolaget gör. Uppmana övriga medlemmar att prata Arena Huddinge i möten de själva har med, för bolaget, relevanta företag/företagare.

Uppföljning

Följa upp deltagare på våra befintliga aktiviteter som inte redan är medlemmar för att boka in företagsbesök och presentera Arena Huddinge närmare.

Följa upp företagsbesöken som näringslivssektionen genomför med ett särskilt besök om medlemskap i Arena Huddinge.

Hitta sätt att engagera befintliga medlemmar i rekryteringsprocessen

Bjuda in ett antal befintliga medlemmar för att diskutera konkreta och medlemsanpassade insatser i rekryteringsprocessen.

Arena Huddinge

